UNIQUE WAY

DAS MAGAZIN

Seminare
Januar – März '23

Seminare
Die neuen Termine

UNIQUE WAY
Aktuelle News der Friseurakademie

Exklusivmarken
Neuigkeiten und Wissenswertes
zu unseren Exklusivmarken

powered by: Gieseke COSMETIC INTERNATIONAL

Haare: L'ANZA European Team
Fotograf: Domen / Vandevelde

INHALTSVERZEICHNIS

ÜBER UNS

Vorwort 3
Die Unique Way Akademie 4
Das Team 5
Interview mit Wiebke Wissmann 6
Karriere 20, 22

SEMINARE

Seminarneuheiten & Änderungen 7
Seminarkalender 8
Cut 9
Color 10-11
Up Do 12-13
Visagistik 14
Extensions 15
Man 16
Wergiew Trainings 17
Azubi 18-19
KARG Education 21

NEWS

Gieseke Inside - Brand Management 23
Moroccanoil Premiumsalon 24
L'ANZA New Collection - Convergence 26-27
CHI Naturals & Care 32 - 33
Moroccanoil Haarfarbe 34-35
Selective ONCARE Scalp 36-37
Royal Treatment 38-39
KIS - Creative Director Natasja Keijzer 42-43
IdHAIR - Emotion Collection 44-45

EXKLUSIVMARKEN

Selective ONCARE FAQ 25
Marc Weiss - About Code Red 28
Moroccanoil Award Gewinnerinnen 2022 29
Interview - artègo Salon Chicsaal 30-31
L'ANZA Mix & Match Curls 40-41

INT 1113D

Gieseke cosmetic GmbH
Auf dem Kessellande 1
30900 Wedemark
Telefon: 05130/5860-0
Fax: 05130/5860-225
www.gieseke.com

Gieseke cosmetic GmbH
Neutorstraße 53
A-5020 Salzburg
Telefon: 0043 662/821109-0
Fax: 0043 662/821109-10

MOROCCANOIL

id HAIR emotion

FOLGT UNS AUF SOCIAL MEDIA

@UniqueWaydieFriseurakademie
@Gieseke cosmetic
@UniqueWay_behind_the_scenes
@gieseke_cosmetic
Gieseke cosmetic

www.gieseke.com

Sehr geehrte Kundinnen und Kunden,

Wir sind glücklich darüber, dass unsere Seminarbroschüre den Weg in Ihre Hände gefunden hat. Wie gewohnt erwarten Sie auf den kommenden Seiten neue Produkte, Konzepte und weiteres Wissenswertes aus dem Hause Gieseke und aus der Friseurbranche.

Diese Broschüre soll ein Stück weit im Zeichen unserer Vorfreude stehen. Nach all den vergangenen Herausforderungen, die wir gemeinsam bewältigt haben, werden zweifellos neue auf uns zukommen. Und auch diese werden wir annehmen und erfolgreich hinter uns lassen. So wie wir es immer getan haben. 2023 können wir sagen, dass wir diesen Herausforderungen nun seit 40 Jahren standhalten. Diese vier Jahrzehnte Gieseke cosmetic, die wir dieses Jahr mit Ihnen gebührend feiern werden, sind das Zeugnis unserer gemeinsamen Arbeit, die wir auch in den kommenden Jahren mit Ihnen weiterhin erfolgreich fortsetzen werden.

Mit dem breiten Angebot an Seminaren in diesem Magazin haben Sie bereits einen wichtigen Baustein in der Hand. Der Außendienst, die Fachtrainer und alle Service-Mitarbeiter sind weiterhin wie gewohnt für Sie da; zudem können Sie sich ebenfalls über diverse soziale Medien an uns wenden, sollten Sie Fragen, Anmerkungen oder Wünsche haben.

Viel Spaß beim Durchblättern!

Ihr Hendrik Rumpfkeil

2023

DIE UNIQUE WAY FRISEURAKADEMIE

powered by Gieseke Cosmetic International

BE A PART OF SOMETHING UNIQUE

Inspirierend, menschlich, praxisnah – wir heißen dich herzlich willkommen in der Unique Way Friseurakademie powered by Gieseke Cosmetic. Du hast Lust, dich persönlich sowie fachlich weiterzuentwickeln? Entdecke, erlebe und erfahre die Welt des Friseurberufs: bei uns in der Akademie oder direkt im Salon. Wir bieten dir spezielle Workshops, Seminare und Salonschulungen, welche ganzjährig von unseren Trainern durchgeführt werden. Wir unterstützen dich und dein Team mit Salonschulungen, wenn du dich zum Beispiel für eine der Exklusivmarken von Gieseke entscheidest oder Tipps und Tricks für die tägliche Arbeit mit den Produkten erhalten möchtest.

IN-SALON TRAINING

Buche dein Seminar einfach als In-Salon Workshop. Angebotene Themen und weitere Informationen erhältst du von deinem Außendienstmitarbeiter oder dem Unique Way Fachservice.

Lust auf Weiterbildung?

Du kannst dich ganz einfach bei deinem Außendienstmitarbeiter oder dem Unique Way Fachservice für dein gewünschtes Seminar anmelden.

Kontakt:
Ansprechpartnerin: Julia Tippe
Telefon: 05130/5860-366
E-Mail: uniqueway@gieseke.com
Erreichbarkeit: Mo. bis Do. 08.00 – 17.00 Uhr/Fr. 08.00 – 14.30 Uhr

Bitte beachte unsere zur Buchungsbestätigung beigefügten Rückgaberegelungen.

Akademie Deutschland
Gieseke Cosmetic GmbH · Auf dem Kessellande 1 · 30900 Wedemark
Telefon: 05130/5860-0 · Fax: 05130/5860-225
www.gieseke.com

Akademie Österreich
Gieseke Cosmetic GmbH · Neutorstraße 53 · A-5020 Salzburg
Telefon: 0043 662/821109-0 · Fax: 0043 662/821109-10

Follow us

@UniqueWaydieFriseurakademie

@UniqueWay_behind_the_scenes

UNIQUE WAY *Education*

UNIQUE WAY
Die Friseurakademie

Wir, Unique Way - die Friseurakademie, sind das Fachteam der Gieseke Cosmetic GmbH. Unser Team besteht aus Fachtrainern im Außendienst und Mitarbeitern im Innendienst. Unsere Trainer sind bei Salonschulungen, Seminaren, Messen und Events in Deutschland und Österreich für euch im Einsatz.

UNSER INNENDIENST

Timur Lawrenyuk
Abteilungsleitung/
Creative Director

Claudia Höhler
Abteilungsleitung/
Salonschulungen

Julia Tippe
Seminare/Events

Steffi Sklarek
Reisen/Events

Anna Messlin
Produkttests

Franziska Jakob
Produkttests

Sina Krause
Fachberatung

Wiebke Wissmann
Fachberatung

Susanne Wegener
Fachberatung

Fachberatung

Du brauchst sofort Unterstützung? Wir helfen dir und sind auch telefonisch für dich da. Nutze unseren kostenlosen Service und lass dich beraten. Unsere Friseurmeister Sina, Wiebke und Susanne stehen dir gerne zur Seite.

Kostenlose Hotline: 0800 443 73 53

UNSERE FACHTRAINER

Kathrin Lorenz

Anatol Grösel

Annika Schepansky

Doris Danzl

Jasmin Illig

Shawnee-Eileen Falk

Violetta Devald

Maik Schröter-Lotz

Anika Renyard

Julia Walz

Kay Catharina Hoja

Interview

LERNE DAS UNIQUE WAY TEAM KENNEN! IN DIESER AUSGABE DES UNIQUE WAY MAGAZINS STELLEN WIR EUCH WIEBKE WISSMANN VOR. DAMIT IHR WIEBKE BESSER KENNENLERNEN KÖNNT, HABEN WIR IHR 12 FRAGEN GESTELLT:

1. WIE BIST DU ZU UNIQUE WAY GEKOMMEN?
Über die Homepage.

2. WIE SIEHT DIE ERSTE STUNDE DEINES TAGES AUS?
Ganz locker und nur keinen Stress.

3. WAS HAST DU VORHER GEMACHT?
Ich war mit einem kleinen Salon selbstständig.

4. SEKT ODER SELTERS?
Geht auch Wodka ;-)?

5. WAS IST DEIN AUFGABENBEREICH UND WIESO GERADE DIESER POSTEN?
Ich bin im Fachservice an der Kundenhotline tätig und stehe mit Rat und Tat zur Seite.

6. CHAOSQUEEN ODER ORDNUNGSFANATIKERIN?
Unter der Woche ordentlich und am Wochenende Chaosqueen.

7. WAS BEREITET DIR AM MEISTEN FREUDE?
Glück, Spaß und wenn es allen gutgeht.

8. DEINE ULTIMATIVE NERVENNAHRUNG?
Schokolade und Kaffeebohnen.

9. HUNDE ODER KATZEN?
Katzen.

10. WELCHE WAR DIE BESTE ENTSCHEIDUNG IN DEINER BERUFLICHEN LAUFBAHN?
Dass ich die Meisterschule erfolgreich abgeschlossen habe.

11. GEFÜHLS- ODER KOPFMENSCH?
Beides, aber mehr Kopfmensch.

12. WAS WOLLTEST DU ALS KIND WERDEN?
Millionärin :-)

SEMINARNEUHEITEN UND ÄNDERUNGEN

Tolle Neuigkeiten aus der Unique Way Akademie!
Wir haben unser Seminarprogramm upgedatet und um neue Workshops erweitert. Welche Änderungen dich genau erwarten, möchten wir dir hier zusammengefasst vorstellen. Alle genauen Infos, Termine sowie Preise findest du auf der jeweiligen Seite des Workshops.

NEUE WORKSHOPS

Es erwarten dich zwei neue Farbtechnik- sowie Hochsteck-Seminare. **Diese Seminare solltest du dir nicht entgehen lassen!**

Trigon Color Techniques - aktuelle Farbtechniken
Der Begriff „Trigon" steht für das Dreieck und findet sich ebenso in der Astrologie wieder. In unserem Trigon Color Workshop greifen wir diese Form in unseren Abteilungen wieder auf und erarbeiten so drei verschiedene Farbtechniken. Weiche Verläufe in natürlichen Farben, stark und leuchtend mit deutlichem Kontrast und Pastellfarben im Blondbereich sind in diesem Workshop Thema (weitere Infos auf Seite 11).

Soft Layers Color Techniques - aktuelle Farbtechniken
In unserem Soft Layers Color Workshop erstellen wir kreative Farbergebnisse, die du im Salon auf deine Kunden abstimmen kannst. Wir zeigen dir, welche Technik sich für welche Tontiefen eignet und wie du diese anhand von einer Global-, Kontrast- sowie einer Effektfarbe individualisieren kannst (weitere Infos auf Seite 11).

Shaped Up Do - klassische Hochsteckfrisuren neu gedacht
Beim Shaped Up Do Workshop geht es um einfache Hochsteckfrisuren, die deine Fingerfertigkeit fordern. Step by Step trainieren wir diese am Medium und geben dir Tipps und Tricks für die erfolgreiche Umsetzung im Salon. Die Frisuren eignen sich für Hochzeiten oder andere besondere Anlässe (weitere Infos auf Seite 13).

Twisted Up Do - aktuelle Hochstecktrends
Wir zeigen dir in unserem Twisted Up Do Workshop, wie du aktuelle Trendfrisuren mit einem Element, dem Twist, einfach erstellen kannst. Der Twist bietet eine Vielzahl an kreativen Möglichkeiten. Ob halb oder ganz hochgesteckt, je nach Kundenwunsch oder Anlass anpassbar (weitere Infos auf Seite 13).

UPDATE

Wir haben ein paar unserer Workshops umbenannt. Der Workshopinhalt bleibt gleich. Das sind die Änderungen:

Freehand Techniques	→ wird zu Basic Freehand - Basis Freihandtechniken (S. 10)
Summer Freehand Techniques	→ wird zu Soft Freehand - Freihandtechniken für helle Nuancen (S. 10)
Fall Freehand Techniques	→ wird zu Strong Freehand - Freihandtechniken für dunkle Nuancen (S. 10)
Be Blond	→ wird zu Blonde Perfection - Intensivtraining Blond (S. 11)

Bei Fragen zu unserem Seminarprogamm stehen wir dir telefonisch unter 05130 58 60-366 oder per Mail uniqueway@gieseke.com zur Verfügung.

Cut

Montag, 23.01.	**Chin Bob Cutting** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 199,99 netto/BP - € 237,99 brutto*
Montag, 20.03.	**Shaggy Cutting** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 199,99 netto/BP - € 237,99 brutto*

Color

Montag, 16.01.	**Basic Freehand** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*
Samstag, 21.01.	**Strong Freehand** Wedemark I 14.00 - 20.00h I € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*
Samstag, 11.02.	**Soft Freehand** Wedemark I 14.00 - 20.00h I € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*
Samstag, 25.02.	**Basic Freehand** Wedemark I 14.00 - 20.00h I € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*
Samstag, 25.02.	**Blonde Perfection** Wedemark I 14.00 - 20.00h I € 119,99 netto/BP - € 142,79 brutto
Montag, 27.02.	**Soft Layers Color Techniques** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*
Montag, 20.03.	**Basic Freehand** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*
Montag, 27.03.	**Strong Freehand** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*

Up Do

Samstag, 21.01.	**Basic Up Do** Wedemark I 14.00 - 20.00h I € 119,99 netto/BP - € 142,79 brutto
Samstag, 11.02.	**Free Spirit Up Do** Wedemark I 14.00 - 20.00h I € 149,99 netto/BP - € 178,49 brutto
Montag, 27.03.	**Unique Up Do** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 149,99 netto/BP - € 178,49 brutto

Azubi

Di.-Do., 17.-19.01.	**Azubi Cut & Color Days** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 259,99 netto/BP - € 309,39 brutto*
Di.-Mi., 07.-08.02.	**Azubi Cutting School I** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 209,99 netto/BP - € 249,89 brutto*
Mi.-Do., 01.-02.03.	**Azubi Cutting School II** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 259,99 netto/BP - € 309,39 brutto*
Di.-Do., 14.-16.03.	**Azubi II** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 269,99 netto/BP - € 321,29 brutto*

Visagistik

Montag, 06.02.	**Visagistik** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 109,99 netto/BP - € 130,89 brutto

* inkl. Übungskopf

Anmeldung oder Fragen über: das Unique Way Fachteam: 05130 58 60 366 oder den Außendienst

Akademieschulungen

Montag, 23.01.	**Selective COLOREVO** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto
Montag, 20.02.	**CHI Shine Shades** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto
Montag, 17.04.	**artègo It's Color** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto
Montag, 22.05.	**Selective COLOREVO** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto
Montag, 26.06.	**KIS Kera Cream** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto

Erfahre alles über die Anwendung unserer Exklusivmarken im Bereich Haarfarben in Theorie und Praxis.

Anmeldung über den im Starterpaket enthaltenen Gutschein (gültig für 2 Personen). Oder du erwirbst einen Platz im Wert von € 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto.

CUT Workshops

Chin Bob Cutting Workshop

Advanced

Schnitttechniken

Wer sollte teilnehmen: Alle interessierten Friseure.

In diesem Seminar geht es um den Trendhaarschnitt CHIN BOB. Ein Bob-Schnitt auf Kinnlänge, der sehr aktuell ist und die Fashion-Industrie erobert hat. Dieser Schnitt ist sehr markant und hat eine stark ausgeprägte geometrische Form, was wiederum die Weiblichkeit der Kundin besonders gut unterstreicht. Wir zeigen dir salontaugliche Techniken und wie du den CHIN BOB modernisieren kannst. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Trendhaarschnitt: CHIN BOB
- 2 Schnitttechniken
- Tipps und Tricks für die Ausführung
- Typgerechte Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 199,99 netto/Big Points I € 237,99 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten, Clipse, Föhn, Glätteisen, Lockenstab)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 23.01.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

Shaggy Cutting Workshop

Advanced

Schnitttechniken

Wer sollte teilnehmen: Alle interessierten Friseure.

In diesem Seminar geht es um den Trendhaarschnitt SHAGGY CUT. Ein Haarschnitt mit maximaler Stufung in jeder Länge. Dadurch hat der Schnitt eine sehr moderne und stark ausgeprägte Form und bringt sehr viel Bewegung in das Haar. Die Techniken sind erstaunlich einfach und lassen sich innerhalb kürzester Zeit problemlos umsetzen. Im Workshop zeigt dir der Trainer diese Technik für lange, mittlere und etwas kürzere Haarlängen. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Trendhaarschnitt: SHAGGY CUT
- Verschiedene Schnitttechniken für lange, mittlere oder etwas kürzere Haarlängen
- Tipps und Tricks für die Ausführung
- Typgerechte Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 199,99 netto/Big Points I € 237,99 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten, Clipse, Föhn, Glätteisen, Lockenstab)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 20.03.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

COLOR Workshops

Basic Freehand

Basis Freihandtechniken

Advanced

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit gutem Farbwissen.

Wir machen dich fit für die Trendlooks: Balayage, Foilyage & Ombré, sodass du diese direkt im Salon erfolgreich umsetzen kannst. Unser Trainer zeigt dir verschiedene Kombinationsmöglichkeiten der Techniken und wie du jeden Look ganz einfach mit Contouring veredeln kannst. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Freihandtechniken: Balayage, Foilyage, Ombré
- Unterschiede zwischen den Techniken
- Kombination aus den Techniken
- Contouring
- Tipps und Tricks für die Ausführung
- Typgerechte Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 159,99 netto/Big Points I € 190,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämme, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termine: Mo., 16.01.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr
Sa., 25.02.23 – Wedemark I 14.00 – ca. 20.00 Uhr
Mo., 20.03.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

Soft Freehand

Freihandtechniken für helle Nuancen

Advanced

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit gutem Farbwissen.

Kreiere mit der richtigen Technik wie Natural Shading, Beach Highlights oder Babylights einen natürlichen Look und setze mit Contouring gekonnt Akzente, die vor allem langes und gewelltes Haar in Urlaubsstimmung bringen. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Freehandtechniken: Natural Shading, Beach Highlights, Babylights
- Unterschiede zwischen den Techniken
- Kombination aus den Techniken
- Contouring
- Tipps und Tricks für die Ausführung
- Typgerechte Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 159,99 netto/Big Points I € 190,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämme, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Sa., 11.02.23 – Wedemark I 14.00 – ca. 20.00 Uhr

Strong Freehand

Freihandtechniken für dunkle Nuancen

Advanced

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit gutem Farbwissen.

Gemeinsam erarbeiten wir zwei Freihandtechniken, die sich besonders für dunkles Haar eignen. Auch die Abmattierung spielt in diesem Seminar eine große Rolle, denn eine entsprechende Veredelung ist gerade bei diesen Tontiefen ein absolutes Muss. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Freihandtechniken: Striking Contrast & Autumn Highlights
- Abmattierung entsprechend dem Farbtyp
- Erstellung von Rezepturen
- Tipps und Tricks für die Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 159,99 netto/Big Points I € 190,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämme, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termine: Sa., 21.01.23 – Wedemark I 14.00 – ca. 20.00 Uhr
Mo., 27.03.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

COLOR Workshops

Soft Layers Color Techniques

Aktuelle Farbtechniken

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit gutem Farbwissen.

In unserem Soft Layers Color Workshop erstellen wir kreative Farbergebnisse, die du im Salon auf deine Kunden abstimmen kannst. Wir zeigen dir, welche Technik sich für welche Tontiefen eignet und wie du diese anhand von einer Global-, Kontrast- sowie einer Effektfarbe individualisieren kannst. Die Praxis erfolgt am Medium

- 3 Farbtechniken: K-Flower, Level-R & M-Waves
- Welche Technik eignet sich für welche Tontiefen?
- Individualisierung der Techniken
- Praktische Umsetzung am Medium

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 159,99 netto/Big Points I € 190,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten/Rundbürsten, Kämme, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 27.02.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

Trigon Color Techniques

Aktuelle Farbtechniken

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit gutem Farbwissen.

Der Begriff „Trigon" steht für das Dreieck und findet sich ebenso in der Astrologie wieder. In unserem Trigon Color Workshop greifen wir diese Form in unseren Abteilungen wieder auf und erarbeiten so drei verschiedene Farbtechniken. Weiche Verläufe in natürlichen Farben, stark und leuchtend mit deutlichem Kontrast und Pastellfarben im Blondbereich sind in diesem Workshop Themen. Die Praxis erfolgt am Medium.

- 3 Farbtechniken: Wasser, Feuer & Luft
- Verschiedene Möglichkeiten – natürlich bis kontrastreich
- Kreative Zusammenstellung von Farben & Nuancen
- Praktische Umsetzung am Medium

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 159,99 netto/Big Points I € 190,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten/Rundbürsten, Kämme, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 17.04.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

Blonde Perfection

Intensivtraining Blond

Advanced

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit gutem Farbwissen.

Der Blondbereich ist mit vielen Herausforderungen verbunden und die Königsdisziplin für den Friseur. Ein hohes Maß an Fachwissen, das richtige Produkt-Know-how sowie die Farblehre sind für diesen Bereich Grundvoraussetzungen. Erziele perfekte Ergebnisse am mitgebrachten Modell und lerne einfache Schritte zum Wunschton.

- Theorie der speziellen Farblehre
- Die wichtigsten Grundlagen für ein perfektes Blond
- Produkt-Know-how
- Von der Hellerfärbung bis zur Blondierung
- Die richtige Produkt- sowie Farbwahl
- Blondkorrekturen und Blondveredelungen richtig durchführen

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 119,99 netto/Big Points I € 142,79 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämme, Glätteisen, Lockenstab, Clipse) sowie **ein Modell für das perfekte Blond**

Bitte beachte, dass wir bei diesem Seminar keine Modelle stellen können!

Termin: Sa., 25.02.23 – Wedemark I 14.00 – ca. 20.00 Uhr

UP DO Workshops

Basic Up Do

Grundlagen des Hochsteckens

Basis

Wer sollte teilnehmen: Anfänger und Wiedereinsteiger.

In unserem Basic Up Do Workshop erlernst du die Grundlagen des Hochsteckens sowie unterschiedliche Stylingtechniken mit verschiedenen Tools. Wir geben dir Tipps und Tricks für die erfolgreiche Umsetzung im Salon. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Grundlagen des Hochsteckens
- Vorbereitung der Haarstruktur
- Der richtige Umgang mit Stylingtools
- Stylingtechniken (Locken, Beachwaves & 3D-Welle)
- Klassische Hochstecktechniken (Chignon & Dutt)

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 119,99 netto/Big Points I € 142,79 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme/Stielkamm, Schneidekamm, Bürsten/Toupierbürste, Paddlebrush, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Langhaarübungskopf wird leihweise für den Tag zur Verfügung gestellt.

Termin: Sa., 21.01.23 – Wedemark I 14.00 – ca. 20.00 Uhr

Free Spirit Up Do

Aktuelle Hochstecktrends

Advanced

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit Basiskenntnissen, die aktuelle Hochstecktechniken erlernen möchten.

Lässige und ungezwungene Hochsteckfrisuren, geeignet für jeden Anlass. Wir möchten deine Kreativität fordern und lassen dir in der Praxis freie Hand. Dafür zeigen wir dir, wie du ganz einfach aus verschiedenen Stylingelementen eine lockere, individuelle Frisur erarbeiten kannst. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Verschiedene Stylingelemente
- Kombinationsmöglichkeiten und Demonstration dieser am Medium
- Kreatives, individuelles Hochstecktraining

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 149,99 netto/Big Points I € 178,49 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme/Stielkamm, Schneidekamm, Bürsten/Toupierbürste, Paddlebrush, Clipse, Glätteisen, Lockenstab, Kreppeisen)

Ein Langhaarübungskopf wird leihweise für den Tag zur Verfügung gestellt.

Termin: Sa., 11.02.23 – Wedemark I 14.00 – ca. 20.00 Uhr

Unique Up Do

Langhaarstylings perfektionieren

Profi

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit erweiterten Hochsteckkenntnissen. Nicht für Anfänger geeignet!

Hochstecken für besondere Anlässe. Ob Hochzeit, Abschlussball oder andere Events – in diesem Seminar geben wir dir Frisuren an die Hand, die deine Fingerfertigkeit fordern. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Aktuelle Langhaarstylings für besondere Anlässe
- Intensives Training verschiedener Hochstecktechniken
- Der richtige Einsatz von Haarschmuck
- Step by Step-Training am Medium

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 149,99 netto/Big Points I € 178,49 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme/Stielkamm, Schneidekamm, Bürsten/Toupierbürste, Paddlebrush, Clipse, Glätteisen, Lockenstab, Kreppeisen)

Ein Langhaarübungskopf wird leihweise für den Tag zur Verfügung gestellt.

Termin: Mo., 27.03.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

UP DO Workshops

Twisted Up Do

Aktuelle Farbtechniken

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit Basiskenntnissen, die aktuelle Hochstecktechniken erlernen möchten.

Wir zeigen dir in unserem Twisted Up Do Workshop, wie du aktuelle Trendfrisuren mit einem Element, dem Twist, einfach erstellen kannst. Der Twist bietet eine Vielzahl an kreativen Möglichkeiten. Ob halb oder ganz hochgesteckt, je nach Kundenwunsch oder Anlass anpassbar. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Aktuelle Trendfrisuren
- Der Twist und seine Möglichkeiten
- Verschiedene Gesichtsformen
- Der richtige Einsatz von Haarschmuck

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 149,99 netto/Big Points I € 178,49 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme/ Stielkamm, Schneidekamm, Bürsten/Toupierbürste, Paddlebrush, Clipse, Glätteisen, Lockenstab, Kreppeisen)

Ein Langhaarübungskopf wird leihweise für den Tag zur Verfügung gestellt.

Termin: Mo., 26.06.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

Shaped Up Do

Klassische Hochsteckfrisuren neu gedacht

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit erweiterten Hochsteckkenntnissen.

Beim Shaped Up Do Workshop geht es um einfache Hochsteckfrisuren, die deine Fingerfertigkeit fordern. Step by Step trainieren wir diese am Medium und geben dir Tipps und Tricks für die erfolgreiche Umsetzung im Salon. Die Frisuren eignen sich für Hochzeiten oder andere besondere Anlässe.

- Klassische Langhaarstylings neu gedacht
- Einfach aufgebaute Frisuren
- Stylingideen von einfach bis komplex
- Step by Step-Training am Medium

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 149,99 netto/Big Points I € 178,49 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme/Stielkamm, Schneidekamm, Bürsten/Toupierbürste, Paddlebrush, Clipse, Glätteisen, Lockenstab, Kreppeisen)

Ein Langhaarübungskopf wird leihweise für den Tag zur Verfügung gestellt.

Termin: Sa., 13.05.23 – Wedemark I 14.00 – ca. 20.00 Uhr

VISAGISTIK Workshops

Visagistik

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende, Friseure und Friseurmeister.

Basis

Unsere ausgebildete Visagistik-Trainerin führt dich durch diesen Workshop, um dir neue Tipps und Arbeitsweisen zu vermitteln. Angefangen bei einem Tages-Make-up, bis hin zu einem Abend-Make-up und Contouring ist alles dabei. Du möchtest Tipps für Fotoshootings oder andere Events? Kein Problem – auch das wird in diesem Workshop abgedeckt.

- Ausführliche Theorie und Praxis
- Demonstration der Techniken
- Arbeiten mit Make-up Advice Cards
- Hands on Workshop (gegenseitiges Schminken)

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 109,99 netto/Big Points I € 130,89 brutto

Modelle werden nicht benötigt, da sich die Teilnehmer im Wechsel gegenseitig schminken.

Termin: Mo., 06.02.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

EXTENSIONS Workshops

Balmain Basic Hair Extensions

Basis

Wer sollte teilnehmen: Alle interessierten Friseure.

Professionelles Extensions-Training für kalte und warme Applikationen:

- Beratung, Planung, Platzierung von Fill-in-Extensions sowie Styling, Finishing und sichere Entfernung
- Das Kleben von Tape-Applikationen sowie Clippen von Clip-Applikationen, die sichere Entfernung und Wiederverwendung
- Befestigung von Double Hair/Ring-Applikationen mit Ringen, die Entfernung und Wiederverwendung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 169,99 netto/Big Points I € 202,29 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Stielkamm, Extensionsbürste) und **einen Übungskopf**

Bei dem Seminar erhältst du folgendes Material gratis im Wert von € 298,00:
1 x 3-er Pack Double Hair
2 x 2-er Pack Tape- & Clip Tape-Extensions 40 cm
1 x 50-er Pack Fill-In-Extensions 40 cm

BALMAIN PARIS

Termin: Mo., 24.04.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

MAN Workshops

WAHL Barber Classic Man

powered by Wahl

Wer sollte teilnehmen: Jung-Friseure und Top-Stylisten.

Gemeinsam erarbeiten wir drei Herrenhaarschnitte am Übungskopf. Vermittelt werden dabei spezielle Schnitt- und traditionelle Grundtechniken klassischer Herrenhaarschnitte sowie jede Menge fachliches Know-how zum Barbierhandwerk. Die erlernten Techniken können danach direkt im Salonalltag eingesetzt werden. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Grundtechniken klassischer Herrenhaarschnitte mit der Maschine
- Richtiger Umgang mit der Haarschneidemaschine
- Erarbeiten eines Executive Contour, Pompadour und Faded Crop am Übungskopf
- Styling, Hintergrundwissen, Tipps und Tricks

Dauer: 1-tägig, ca. 6 1/2 Stunden

Preis: € 169,99 netto/Big Points I € 202,29 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme, Bürsten, Wassersprühflasche, Haartrockner)
WAHL® Haarschneidemaschinen und Trimmer werden gestellt.

Termin: Mo., 05.06.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.30 Uhr

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Nassrasur-/Rasurtechniken sind kein Bestandteil des Seminars!

Christoph & Stefanie Wergiew

Bilder & Inhalte powered by Wergiew

Hallo! Da sind wir wieder! DIE WERGIEW's!
Liebe Unique Way Leser & Gieseke-Kunden!

Dieses Jahr gibt es etwas zu feiern! 20 Jahre **DIE WERGIEW'S!**

Ob privat oder beruflich, wir sind zu 98% 24/7/364 zusammen. Wie Bockwurst und Senf, wie Messer und Gabel oder wie Sand und Meer. Und dabei unterstützen uns noch weitere sechs langjährige, wunderbare Mitarbeiter in verschiedenen Beauty-Bereichen in unserem eigenen Unternehmen. Wir geben supergern gelebtes, fachliches Wissen weiter, denn „Stillstand ist Rückschritt".

Nur, wer sind diese Wergiew's? Das sind wir! Zum einen Schulz und Wergiew Friseure – Christoph Wergiew (43), Friseurmeister, Unternehmer, Berater, L'ANZA Freelancer sowie Stefanie Wergiew (36), Friseurin, Grafikerin, L'ANZA Freelancer. Zum anderen L'ANZA Premiumpartner 2023 & L'ANZA Academy Leipzig mit Wergiew Trainings.

Gemeinsam unterstützen wir Sie im Doppelpack mit unserem gelebten und stetig wachsenden Know-how, mit täglich umgesetzten Fachkompetenzen in natürlichen sowie superextravaganten Haarfarben und kundenpersonalisierten Haarschneidetechniken mit Alleinstellungsmerkmalen.

Besonders in den aktuellen, eher schwierigen Zeiten ist es umso wichtiger, wie ein Unternehmer zu denken und zu handeln.

Wir sind nicht nur „einfach Friseure"! Nein! Sie als Friseur sind auch Unternehmer! Denn wir unternehmen etwas, um gestärkt zukunftsweisend voranzugehen.

Und auch da unterstützen wir Sie gern in Ihrer Region mit unternehmerischen Tools, welche sogar durch viele staatliche Möglichkeiten bis zu 80% in mittelständigen Unternehmen gefördert werden können. Auch in Ihrem Bundesland!

Somit wird in Ihrer Unternehmung jeder in seiner fachlichen und kommunikativen sowie in seiner Führungs-Kompetenz vorangebracht – ob frischer Azubi mit vollem Tatendrang oder wissenshungriger „alter Hase". Wir begleiten Sie dabei, neue Sichtweisen zu gewinnen, über den Tellerrand zu schauen und Ihre ganz persönliche Komfortzone zu verlassen. Stellen Sie sich Ihren kleinen täglichen Herausforderungen und erkennen Sie, wie gestärkt Sie aus einer vermeintlich vergebenen Chance ins Tun kommen. Fangen Sie gleich damit an! Neugierig?

Für jeden ist etwas dabei. Reine fachliche Seminare, Jahresbegleitungen für Unternehmer, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte. Unser Herzstück in Montegrotto-Italien „Zeit für dich. Deinem Herzen folgen. Beruf und Alltagssituationen in Balance transformieren."

Ihr Unternehmen wird organisch leistungsstärker & erfolgreicher. Ihr Team wird verantwortungsvoller und bewusster, gewinnt noch mehr Freude am Job, und es stärkt den Zusammenhalt.

Wir freuen uns sehr auf Sie! Wir sehen uns bei den Seminaren!

Beste Grüße aus Leipzig,

Ihre Wergiew's

Seminartermine

So - Mo, 26.-27.02.	**Jahresbegleitung & Workshop für Unternehmer, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte - Modul I** Leipzig I € 398,00 je Modul pro Person netto inkl. Verpflegung
So - Mo, 02.-03.04.	**Jahresbegleitung & Workshop für Unternehmer, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte - Modul II** Leipzig I € 398,00 je Modul pro Person netto inkl. Verpflegung
So - Mo, 21.-22.05.	**Jahresbegleitung & Workshop für Unternehmer, Selbstständige, Fach- und Führungskräfte - Modul III** Leipzig I € 398,00 je Modul pro Person netto inkl. Verpflegung
So - Mo, 19.-20.02.	**„SCHNITTbewusstsein - mutig schneiden"** Leipzig I € 378,00 netto inkl. Verpflegung
So - Mo, 26.-27.03.	**„Transformation Haarfarbe - Mach die Augen auf"** Leipzig I € 378,00 netto inkl. Verpflegung
So - Mo, 23.-24.04.	**„BLONDimension – die Vielfalt von Blondtönen & Balayage"** Leipzig I € 378,00 netto inkl. Verpflegung
Sa - Mo, 20.-22.05.	**„Option. Optimierung. Perfektion. - In der Einfachheit liegt die Herausforderung" Kombination aus Farbe & Schnitt** Leipzig I € 558,00 netto inkl. Verpflegung
So - Mo, 18.-19.06.	**„Kunden verstehen" Kommunikations-Workshop** Leipzig I € 398,00 netto inkl. Verpflegung
So - Mo, 10.-11.09.	**„SCHNITTbewusstsein - mutig schneiden"** Leipzig I € 378,00 netto inkl. Verpflegung
So - So, 17.-24.09.	**„Beruf und Alltag nachhaltig in Balance bringen"** Montegrotto I € 585,00 netto zzgl. Hotel und Anreise
So - Mo, 22.-23.10.	**„Transformation Haarfarbe - Mach die Augen auf"** Leipzig I € 378,00 netto inkl. Verpflegung
So - Mo, 05.-06.11.	**„BLONDimension – die Vielfalt von Blondtönen & Balayage"** Leipzig I € 378,00 netto inkl. Verpflegung
Sa - Mo, 25.-27.11.	**„Option. Optimierung. Perfektion. - In der Einfachheit liegt die Herausforderung" Kombination aus Farbe & Schnitt** Leipzig I € 558,00 netto inkl. Verpflegung
So - Mo, 14.-15.01.24	**„Kunden verstehen" Kommunikations-Workshop** Leipzig I € 398,00 netto inkl. Verpflegung

Seminaranmeldungen nur über Wergiew Trainings möglich!

AZUBI Workshops

Azubi II

Relevant für Lernfeld 4, 5, 6, 7, 8, 9 und 11

Für Azubis im 2. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 2. Lehrjahr.

In diesem Workshop geht es um mehr Eigenständigkeit in den Arbeitsabläufen. Unter anderem trainieren wir das Erstellen von Farbrezepturen nach Farbtyp und zeigen dir, wie du Arbeitsabläufe strukturieren und organisieren kannst. Wir erarbeiten prüfungsrelevante kreative Farb- und Strähnentechniken. Erweiterte Grundschneidetechniken sollen sicher und nachvollziehbar am Medium umgesetzt werden.

Tag 1: Vier Grundschneidetechniken mit Schnittbeschreibung & Schnittgrafik, praktische Arbeit am Medium
Tag 2: Kundenberatung, Verkaufsgespräch, Produktkunde, Grundlagen der Haarfarben, praktische Arbeit am Medium
Tag 3: Proportionslehre, Finishvarianten & Stylingtechniken, praktische Arbeit am mitgebrachten Modell

Dauer: 3-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 269,99 netto/Big Points I € 321,29 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten/ Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab) und **ein Farbmodell für den 3. Tag zu 12.30 Uhr**

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Do., 14.-16.03.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

Azubi III

Relevant für Lernfeld 4, 5, 6, 8, 9, 11 und 13

Für Azubis im 3. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 3. Lehrjahr.

Schwerpunkt sind die Anforderungen bei der Gesellenprüfung II, internationaler Trend 2023 im Damen- und Herrenfach. Der Azubi III Workshop eignet sich ideal für die Prüfungsvorbereitung. Vom Schnitttraining bis zur Farblehre festigen wir dein Know-how in Theorie und Praxis und trainieren auch dein jeweiliges Wahlmodul. Die Praxis erfolgt am Medium sowie am mitgebrachten Modell.

Tag 1: Ablauf Gesellenprüfung II, nationaler/internationaler Trend, prüfungsrelevantes Schnitttraining
Tag 2: Erstellen von Schnittbeschreibungen, Prüfungsvorbereitung, Training des jeweiligen Wahlmoduls
Tag 3: Farblehre, typgerechtes Styling, praktische Arbeit am mitgebrachten Modell

Dauer: 3-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 269,99 netto/Big Points I € 321,29 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten/Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab) und **ein Farbmodell für den 3. Tag zu 12.30 Uhr**

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Do., 02.-04.05.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

AZUBI Workshops

Azubi Cutting School I

Relevant für Lernfeld 5

Für Azubis im 1. & 2. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 1. und 2. Lehrjahr.

In diesem Workshop erwartet dich alles rund um die Basics des Haareschneidens. Dir werden an zwei Tagen die Basisschnitttechniken in Theorie und Praxis vermittelt. Step by Step werden diese am Übungskopf umgesetzt und trainiert.

- Intensive Vermittlung der 4 Grundhaarschnitte
- Schnittbeschreibung und Schnittgrafik
- Personalisieren eines Haarschnitts
- Step by Step Training am Medium

Dauer: 2-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 209,99 netto/Big Points I € 249,89 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten/Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Mi., 07.-08.02.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

Azubi Cut & Color Days

Relevant für Lernfeld 8 & 9

Für Azubis im 1. & 2. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 1. und 2. Lehrjahr.

Drei Tage Intensivtraining, an denen wir die Auszubildenden in den Themen Farbe und Schnitt fit machen. Von den Grundschneidetechniken bis hin zur Farblehre sowie der praktischen Arbeit am mitgebrachten Modell können Auszubildende im 1. und 2. Lehrjahr ihr Wissen vertiefen und festigen. Die Praxis erfolgt am Medium sowie am mitgebrachten Modell.

Ausbildungsziele:

1. Tag: Grundschneidetechniken, sauberes Abteilen, Finger- und Körperhaltung, Arbeiten am Medium.

2. Tag: Farblehre, Auftragen einer Haarfarbe, Farbtechniken, Arbeiten am Medium.

3. Tag: Arbeitsplanung, Schnittbeschreibung mit Schnittgrafik, Modellarbeit: Beratung, Arbeitsabläufe planen für Farbe, Farbtechnik und Styling.

Dauer: 3-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 259,99 netto/Big Points I € 309,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten/Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab) und **ein Farbmodell für den 3. Tag zu 12.30 Uhr**

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Do., 17.-19.01.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

Azubi Cutting School II

Relevant für Lernfeld 5 – Gesellenprüfung II

Für Azubis im 3. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 3. Lehrjahr.

Zwei Tage Intensivtraining zum Thema Haareschneiden. Wir wiederholen die Grundschneidetechniken und festigen so deine Fähigkeiten. Anschließend erarbeiten wir Step by Step drei Trendhaarschnitte in einer langen, mittleren und kürzeren Variante am Medium. Dieser Workshop eignet sich für die Prüfungsvorbereitung.

- Wiederholung der Grundschneidetechniken
- Drei Trendhaarschnitte in einer langen, mittleren und kürzeren Variante
- Step by Step-Training am Medium

Dauer: 2-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 259,99 netto/Big Points I € 309,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten/Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab)

Zwei Übungsköpfe sind für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mi.-Do., 01.-02.03.23 – Wedemark I 10.00 – ca. 16.00 Uhr

FACHTRAINER/IN (M/W/D)
- IN DEUTSCHLAND FÜR OST-DEUTSCHLAND SOWIE PLZ-GEBIET 97/98 UND 6

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Fachtrainer/innen (m/w/d) zur Verstärkung unseres Teams.

Als Fachtrainer/Fachtrainerin schulst du einerseits unsere Kunden bei auswärtigen Einsätzen in ganz Deutschland und führst andererseits Seminare und Veranstaltungen durch.

Die Hauptaufgabe besteht darin, unsere Exklusivmarken erfolgreich im Salon zu schulen. Zunächst wirst du von uns in den verschiedenen Gieseke Exklusivmarkensortimenten und in der Durchführung unseres Seminar- und Schulungsprogrammes ausgebildet. Im Rahmen von internationalen Besuchen unserer Partnerfirmen werden deine Trainerfähigkeiten weiter ausgebaut.

Unsere Anforderungen an dich:

- Friseurmeister/-in mit Spaß an der Arbeit
- Teamfähig
- Fachkompetent in Theorie und Praxis
- Reisebereitschaft mit gestelltem Firmenwagen
- Aufgeschlossen und selbstbewusst, mit Leidenschaft dabei
- MS Office-Kenntnisse
- Selbstständiges und engagiertes Arbeiten

FRISEURMEISTER/IN (M/W/D) FÜR PRODUKTENTWICKLUNG UND QUALITÄTSSICHERUNG – FÜR DEN HAUPTSITZ IN DER WEDEMARK

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Friseurmeister/in (m/w/d) für die Produktentwicklung und Qualitätssicherung in Vollzeit für unseren Hauptsitz in der Wedemark.

Als Produkttester/in ist es deine Aufgabe und Verantwortung, neue Produkte vor der Einführung in das Sortiment auf Herz und Nieren zu prüfen. Du organisierst Probanden, führst Tests durch, wertest diese aus und dokumentierst die Ergebnisse der praktischen Testreihen. Ebenso unterstützt du bei der Entwicklung sowie Sicherung des Qualitätsstandards.

Unsere Anforderungen an dich:

- Abgeschlossene Ausbildung und Meisterprüfung im Friseurhandwerk
- Gute EDV-Kenntnisse
- Organisationstalent
- Selbstständiges und teamorientiertes Arbeiten

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich jetzt mit Angabe einer Gehaltsvorstellung per E-Mail oder klassisch per Post:
Gieseke Cosmetic GmbH • z. Hd. Claudia Höhler & Timur Lawrenyuk • Auf dem Kessellande 1 // 30900 Wedemark
Tel.: 05130 58 60-0 // E-Mail: bewerbung@gieseke.com

AUSSENDIENSTMITARBEITER/INNEN (M/W/D) GESUCHT FÜR DEUTSCHLAND (REGIONEN KIEL, COTTBUS, DRESDEN, WÜRZBURG, OFFENBURG, FULDA) UND ÖSTERREICH (TIROL/VORARLBERG)

Wir suchen:

- Mitarbeiter/innen, die Lust auf die Friseurbranche haben.
- Mitarbeiter/innen, die Lust auf den Vertrieb haben.
- Mitarbeiter/innen, die engagiert, eigenständig und mit Leidenschaft arbeiten.
- Mitarbeiter/innen, die Spaß an ihrer Arbeit haben.
- Mitarbeiter/innen, die einer anspruchsvollen Herausforderung gewachsen sind.

Trifft dies auf dich zu? Kommst du idealerweise aus der Branche oder hast Vertriebserfahrung?

Auf dich warten eine intensive Einarbeitung, Weiterbetreuung und ein dynamisches Team.

Wir bieten dir:

- Einen Firmenwagen
- Wir stellen alle zur Ausübung der Tätigkeit notwendigen Utensilien zur Verfügung
- Überdurchschnittliche Verdienstmöglichkeiten
- Übliche betriebliche Sozialleistungen

Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des Gehaltswunsches bitte per E-Mail als PDF oder klassisch per Post:
Gieseke Cosmetic GmbH • z. Hd. Herrn Bogdanski • Auf dem Kessellande 1 // 30900 Wedemark
Tel.: 05130 58 60-0 // E-Mail: bewerbung@gieseke.com

Ausführliche Informationen sowie weitere offene Stellenanzeigen findest du auf unserer Homepage: www.gieseke.com/karriere.

KARG®
ALL ABOUT HAIR

Workshops

All about short/medium Hair

KARG zeigt dir, wie man Short Hair Cuts schrittweise richtig angeht, damit die Proportionen stimmen. Er gibt dir mit seinen Precision- und Visual-Unisex-Short-Cut-Techniken die Sicherheit, super simple, total salontaugliche und Fashion Forward Haircuts zu schneiden. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Short Hair Cuts Step by Step
- Die richtigen Proportionen
- Precision- und Visual Unisex Short Cut-Techniken
- Einfache Handhabung/Anwendung aller Scheren
- Instagram: Tipps & Tricks

Termine: So., 05.02.23 - Stadtilm I 10.00 - ca. 16.00 Uhr
So., 23.04.23 - Blaubeuren I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Dry Cutting Session

KARG vermittelt in seinem top angesagten Dry Cutting hochstehende Hair Artistry, die Kunst des Haareschneidens in allen Facetten. Mittels Precision und Visual Techniken kreierst du tragbare, elegante, verspielte, feminine und attraktive Haarschnitte. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Dry Cutting vs. Wet Cutting
- Arbeiten mit verschiedenen Haarstrukturen/-längen
- Precision und Visual Cutting
- Einfache Handhabung/Anwendung aller Scheren
- Instagram: Tipps & Tricks

Termine: Mo., 24.04.23 - Aalen I 10.00 - ca. 16.00 Uhr
So., 07.05.23 - Genderkingen I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Dry.Cut.System

Bringe dein Friseurhandwerk "to the next level" mit dem leicht umsetzbaren Haarschneidesystem "KARG Dry.Cut"

Immer tragbare, attraktive Haircuts wie the Wolfcut, Butterfly Cut, Shag und der zeitlose Bob und Bixie Cut vom Pionier des Dry Cutting persönlich. Lerne, wie man Textur, Blending, Slide und Präzisionsscheren perfekt einsetzt, indem du 3 - 4 komplette Haarschnitte am Übungskopf mit Finishing und einfachen Föhntechniken durchführst.

KARG wird zudem auf das Thema "Soziale Medien" insbesondere Instagram, eingehen und wie du dieses Medium perfekt für die Präsentation deiner Künste wirksam einsetzen kannst.
Die Praxis erfolgt am Medium.

Termine: Mo., 06.02.23 - Erfurt I 10.00 - ca. 16.00 Uhr
Mo., 08.05.23 - Genderkingen I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

@mikekargofficial

www.mikekarg.ch

Über Mike: Mike Karg genießt die Tätigkeit «hinter dem Stuhl» und arbeitet in 9 verschiedenen Salons zwischen der Schweiz und den USA. Er wird mit seinen eigenen Produkten und DryCut-Techniken für Shows und Education weltweit gebucht.

Sein großer Erfahrungsschatz verleitete ihn dazu, seine eigenen Visionen zu verwirklichen, und er entwickelte sein bekanntes KARG DryCutting-System und die dazugehörigen Tools. Anfang der 2000er Jahre gründete er seine beiden Firmen KARG Inc. New York und KARG Hairstyling & Products Switzerland.

Alle weiteren Infos zu dem Workshops mit Mike Karg findest du unter: www.gieseke.com/seminarkalender.

Die beste Zeit, einen Baum zu pflanzen, war vor 20 Jahren. Die zweitbeste Zeit ist heute.

Sprichwort aus China

Willst du nicht deinen nächsten Baum bei Gieseke pflanzen? Komm in unser Team und werde Area Manager (m/w/d) im Außendienst!

Wir suchen für unsere Exklusivmarken: Selective, L´ANZA, CHI und Artègo.
Weitere Infos findest du unter www.gieseke.com/karriere

Brandmanagement: Markenkommunikation bei Gieseke

Aus dem Büro heraus nach links, dann rechts, durch die zwei Türen im Treppenhaus hindurch und dann auf der rechten Seite. Ein langer Weg, den unser Brandmanagement hinter sich bringen muss, um sich den morgendlichen Kaffee aufzubrühen. Jedoch erscheint der Weg zu ihnen deutlich kürzer, denn ganz gleich wann welches Anliegen ansteht, ist das Brandmanagement da, um sich mit der jeweiligen Marke einzubringen.

Anzeigenschaltung, Konzeptentwicklung, Marktüberwachung und Veranstaltungsplanung sind nur ein paar Punkte der schier endlosen Aufgabenliste des Brandmanagements. Geschieht etwas in der Produktwelt unserer Exklusivmarken oder auf dem Markt, erfahren es unser Außendienst, die Fachtrainer und das Marketing vom Brandmanagement, woraufhin sie gemeinsam Konzepte entwickeln.

Mit guter Laune und einem Lächeln auf den Lippen werden auch komplexe Aufgabenstellungen angegangen. Gerade der Tag der Mailingauswahl, an der das Brandmanagement maßgeblich beteiligt ist, dauert gut und gerne schon mal bis in den Abend hinein.

Kreativ und engagiert gehen sie voran und gestalten den Social Media Content mit, was sie ab und an auch selber vor die Kamera zieht. Allenfalls eine Aufgabe, deren Vielseitigkeit und Freiheit dem Brandmanagement eine ganz besondere Prise gibt, wodurch die Leidenschaft für die Marke und vor allem für die Friseurbranche in den Fluren bei Gieseke cosmetic förmlich greifbar zu sein scheint.

Liebes Brandmanagement, danke, dass es euch gibt!

Du hast beim Lesen gedacht:

„Das hört sich sympatisch an – das möchte ich auch machen"?

Dann bewirb dich bei uns! Alle weiteren Infos findest du auf gieseke.com/karriere.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

MOROCCANOIL®

Premium SALON

Was

VERSTEHEN WIR UNTER MOROCCANOIL PREMIUMSALON?

- Sie haben sich entschieden und möchten in Ihrem Salon vorwiegend mit Ihrer Lieblingsmarke Moroccanoil erfolgreich arbeiten.
- Als Moroccanoil Premiumsalon zeigen Sie in Ihrem Friseurgeschäft „Flagge" und unterstützen uns dabei, das Image der Marke zu fördern.
- Wir unterstützen Sie in Ihrer täglichen Salonarbeit mit individuellen Salon- und Marketingkonzepten sowie einer VIP- Betreuung mit zusätzlich geschultem Außendienst.

MOROCCANOIL®

Premium SILBER-SALON 2023

IHRE VORTEILE ALS MOROCCANOIL SILBER PREMIUMSALON

Für den Pflege- und Styling Bereich:

- Sie erhalten exklusive Premiumsalon-Angebote
- 10 % Ihres Pflege- und Styling-Umsatzes werden Ihnen auf ein eigenes für Sie geführtes Premiumsalon-Konto gutgeschrieben. Für diesen angesparten Wert können Sie sich ausgewählte Kabinettartikel aus dem Pflege- und Stylingbereich kostenlos als Naturalrabatt abrufen. (Das Guthaben hat eine Gültigkeit von 12 Monaten und verfällt spätestens am 31.01. des Folgejahres bei Nicht-Erreichen der Zielvereinbarung.)
- Individuelles Willkommensgeschenk: Bei Ihrer Erstbestellung können Sie sich bereits zusätzlich 10 % des Auftragswertes als kostenlosen Naturalrabatt für Marketingartikel abrufen (gilt nur für Neueinsteiger!)
- Erwerben Sie exklusive Moroccanoil Tools
- Sie werden bevorzugt berücksichtigt und erhalten bis zu 50% Preisvorteil bei Markenevents
- Sie bekommen eine Zertifizierung, dass Sie ein Moroccanoil Silber Premiumsalon sind

Extra Naturalrabatt bei wiederholter Zielerreichung:
Ab Ende des 2. Jahres einmalig + 2 % zusätzlicher Naturalrabatt als einmaliger Treuebonus, ab Ende des 3. Jahres einmalig + 3 %, ab Ende des 4. Jahres einmalig + 4 %, ab Ende des 5. Jahres einmalig + 5 %.

MOROCCANOIL®

Premium GOLD-SALON 2023

IHRE VORTEILE ALS MOROCCANOIL GOLD PREMIUMSALON

Für den Pflege-, Styling- und Farbbereich:

- Sie erhalten exklusive Premiumsalon-Angebote
- 10 % Ihres Pflege-, Styling-, sowie Farbumsatzes werden Ihnen auf ein eigenes für Sie geführtes Premiumsalon-Konto gutgeschrieben. Für diesen angesparten Wert können Sie sich ausgewählte Kabinettartikel aus dem Pflege- und Stylingbereich sowie Oxydanten aus dem Farbbereich kostenlos als Naturalrabatt abrufen. (Das Guthaben hat eine Gültigkeit von 12 Monaten und verfällt spätestens am 31. 01. des Folgejahres bei Nicht-Erreichen der Zielvereinbarung.)
- Individuelles Willkommensgeschenk: Bei Ihrer Erstbestellung können Sie sich bereits zusätzlich 10 % des Auftragswertes als kostenlosen Naturalrabatt für Marketingartikel abrufen (gilt nur für Neueinsteiger!)
- Erwerben Sie exklusive Moroccanoil Tools
- Sie werden bevorzugt berücksichtigt und erhalten bis zu 66% Preisvorteil bei Markenevents sowie pro Vollzeitmitarbeiter Freikarten für Fachmessen mit Moroccanoil Beteiligung
- Sie bekommen eine Zertifizierung, dass Sie ein Moroccanoil Gold Premiumsalon sind

Extra Naturalrabatt bei wiederholter Zielerreichung:
Ab Ende des 2. Jahres einmalig + 2 % zusätzlicher Naturalrabatt als einmaliger Treuebonus, ab Ende des 3. Jahres einmalig + 3 %, ab Ende des 4. Jahres einmalig + 4 %, ab Ende des 5. Jahres einmalig + 5 %.

ONCARE

FAQ – DIE HÄUFIG GESTELLTEN FRAGEN ZUR PFLEGESERIE ONCARE

Was ist der Unterschied zwischen RISANA und REFILL?
Refill ist eine Pflegeserie für feines Haar, die dem Haar Fülle und Volumen verleiht, ohne es zu beschweren. Risana ist eine Pflegeserie für strapaziertes Haar, die leicht in das Haar eindringt und eine Sofortwirkung erzielt.

Kann ich Produkte aus verschiedenen Sortimenten mischen?
Ja. Alle Produkte können miteinander gemischt werden, um je nach Haarstruktur optimale Ergebnisse zu erzielen.

Ist die Repair-Linie für blondes (blondiertes) Haar geeignet?
Absolut! Für blondes Haar, bei dem unerwünschte warme Reflexe reduziert werden sollen, wird die NO YELLOW-Serie empfohlen. Für alle anderen ist die REPAIR-Serie am besten geeignet, da sie die angegriffene Faser der blondierten Haare mit den erforderlichen Nährstoffen versorgt.

Kann ich ONCARE nach einer Rekonstruktion mit REBUILDING zu Hause anwenden?
Ja. Bei stark geschädigtem Haar empfehlen wir erst einen Rebuilding HOME-Zyklus, um den Aufbau der Haare zu optimieren. In allen anderen Fällen verwenden Sie für die Heimpflege die je nach Haartyp am besten geeignete ONCARE-Serie.

Warum werden Conditioner "Balsam" genannt?
Weil sie mehr können als ein Conditioner. Sie schützen und versiegeln nicht nur die Schuppenschicht, sondern pflegen das Haar auch besser als ein einfacher Conditioner, ohne es dabei zu beschweren.

Werden die Produktlinien CURLLOVER und NO YELLOW Bestandteil des ONCARE-Systems sein?
Ja, wir betrachten sie bereits als Teil von ONCARE, da sie die gleiche Philosophie verfolgen.

SELECTIVE PROFESSIONAL

New Collection *Convergence*

Das in Familienbesitz befindliche und unabhängig geführte Unternehmen L'ANZA Healing Color & Care freut sich, die Veröffentlichung von CONVERGENCE anzukündigen, einer neuen Kollektion von High-Fashion-Looks des europäischen Teams von L'ANZA. CONVERGENCE wurde von dem International Art Director Ludovic Beckers konzipiert und verwendet starke, lebhafte Farben mit präzisen Schnitten, um selbstbewusste Looks mit furchtlosem Geist zu kreieren.

POSITIVITÄT

„Die Welt ist im Moment sehr unsicher, und ich wollte, dass diese Kollektion eine Botschaft des guten Gefühls und der Positivität vermittelt", sagt Beckers.

„Diese Looks sind *lebendig* und schreien , Ich *liebe* mein Leben!'"

– Ludovic Beckers

INSPIRATION

Inspiriert von der Mode der 80er-, 90er- und Y2K-Jahre, bietet CONVERGENCE eine Reihe von starken Rasiermesserschnitten mit femininen Kanten und langanhaltendem Glamour. Kreative Farbtöne mit leuchtenden Pastellfarben, kräftigen Gelbtönen und pudrigen Metallic-Tönen sind in Hülle und Fülle vorhanden. Die Styles zeigen transformierte Texturen, einen modernen Spin auf dem roten Teppich, immer mit spielerischer Liebe zum Detail. Jedes Design ist eine Verbeugung vor der Vergangenheit und ein kühner Blick in die Zukunft.

ZWEITE KOLLEKTION

CONVERGENCE ist Beckers' zweite Kollektion mit dem europäischen Team, und David Berglass, CEO und Präsident von L'ANZA, freut sich auf ihre Veröffentlichung. „Ludovic und das europäische Team inspirieren uns weiterhin mit ihrer unglaublichen Arbeit", sagt Berglass. „Unsere weltweiten Partner haben die nächste Kollektion bereits erwartet und wir können es kaum erwarten, sie zu präsentieren."

CONVERGENCE Credits:
Photograph: Domen Van de Velde | Haare:
L'ANZA European Team | Styling: Julia Muller

We love what you do, let us help you do it.

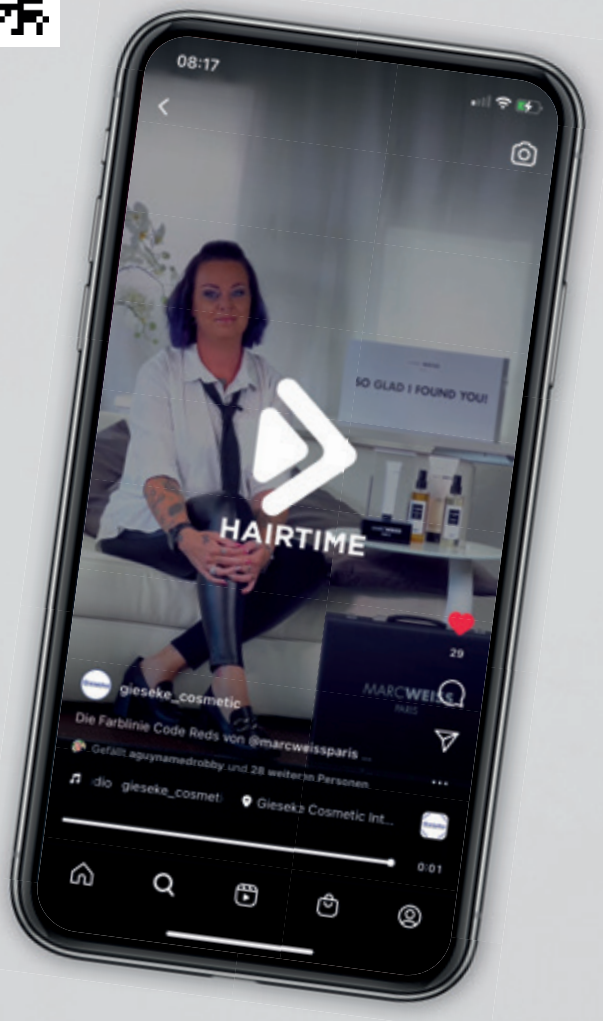
MARCWEISS
PARIS

About Code Red

Hiermit möchten wir unsere vielseitigen Code Reds von Marc Weiss vorstellen:
KNALLIGE FARBEN FÜR JEDE ANWENDUNG!

Unsere Code Reds gibt es in folgenden Tönen:

Wie unsere Code Reds strahlen können, zeigt euch unsere Trainerin Ani in einem Hairtime-Video:



Wie können unsere Code Reds verwendet werden?

- Mischbar mit Marc Weiss Paris Color zum Verstärken von Reflexen
- Pur anwendbar als Direktzieher
- In Verbindung mit den Marc Weiss Paris Oxidanten, von 1,9% bis 9%, für eine demi-permanente oder permanente Coloration
- Mit Masken und Conditionern, um das Haar zu pflegen und die Farbe aufzufrischen

@marcweisscosmetics

@marcweiss.cosmetics

WIR PRÄSENTIEREN UNSERE MOROCCANOIL AWARD GEWINNERINNEN 2022

Viele tolle Salons haben sich um den Moroccanoil-Award beworben, in den Kategorien Performance und Marketing. Wir haben gute Salonkonzepte kennengelernt, aber auch Salonstrategien zur Kundengewinnung und vieles mehr. Es war ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen unter den Bewerbern. Über einen Zeitraum von drei Monaten konnten sich Moroccanoil Premiumsalons bewerben.

Herzlichen Glückwunsch an die Gewinnerinnen

Moroccanoil Award Performance: Monika Ablinger, Haar Mona

Moroccanoil Award Marketing: Figen Nicolay & Bubu Kara, Avantgarde Hairfashion

Award 2022

MOROCCANOIL

@moroccanoil_dach

@welovemoroccanoil_dach

Was hat unsere Award-Gewinnerinnen ausgezeichnet?
So unterschiedlich die Kategorien sind, so individuell sind auch unsere Gewinnerinnen, was zum Beispiel ihre Persönlichkeiten, ihre Mentalität, ihr Salonkonzept und vieles mehr betrifft. Sie sind also nicht miteinander vergleichbar, aber sie haben einige Dinge gemeinsam. Fachliches Know-how, Authentizität, Leidenschaft, Überzeugung, Engagement, sind gute Beobachter und Zuhörer. Was für die Auszeichnung nicht ganz unerheblich war, ist ihre Liebe zu Moroccanoil-Produkten. Sie haben die Produkte aus Überzeugung im Salon.

Ähnlich wie Carmen Thal, Moroccanoil Mitbegründerin, einmal meinte: "Ich lebe meine Marke jeden Tag. Moroccanoil spiegelt wider, was ich als Verbraucher von einem Kosmetikunternehmen erwarte: Authentizität, Wirksamkeit und einfache Anwendung."

Auf die Frage: Wissen Sie schon, wofür Sie das Preisgeld verwenden wollen, lachten sie beide und gaben ähnliche Antworten.
Monika Ablinger: "Für den nächsten Gieseke-Einkauf."
Figen Nicolay: "Ich habe ein sehr schönes weißes Moroccanoil-Regal auf Instagram gesehen, das möchte ich nachbilden lassen. Das Preisgeld habe ich durch Moroccanoil bekommen und werde es jetzt wieder in Moroccanoil investieren."

Beide Salons sind auch ihren Außendienstmitarbeitern dankbar, dass sie diesen besonderen Weg all die Jahre mit ihnen gegangen sind.

Markenliebe seit 14 Jahren!

Ein Interview mit Björn Knauerhase vom Salon Chicsaal

Gerade in diesen sich schnell verändernden Zeiten ist es umso schöner, über eine Konstante berichten zu können. Diese Konstante bildet für Herrn **Björn Knauerhase** aus Recklinghausen die Marke artègo. Er ist Geschäftsführer des Salons **„ChicSaal Friseure“** und erfreut sich nicht nur an seinem fünfköpfigen Team und seiner beständigen Kundschaft, sondern auch an der Marke artègo.

Wir als Firma freuen uns über so viel Brand Identity und möchten diesen Kunden eine Stimme geben, sich mit ihren individuellen Konzepten zu zeigen, aber primär wollen wir von ihnen wissen, was sie an unseren tollen Exklusivmarken so begeistert, um vielleicht den einen oder anderen Unentschlossenen von artègo zu überzeugen.

Unser **Area Manager Tjarek Nehls** ist im Gebiet Nord-West für die Marke artègo unterwegs und betreut somit auch Herrn Knauerhase. Während eines gemeinsamen Termins haben es sich die beiden zusammen bei einer Tasse Kaffee gemütlich gemacht und sich ausgetauscht. Lesen wir doch mal weiter, was dabei rausgekommen ist....

Hallo, Herr Knauerhase, schön, wieder hier zu sein! Ich habe heute ein paar Fragen dabei und freue mich, dass wir heute miteinander sprechen können. Ich würde direkt damit einsteigen, wie Sie auf die Marke artègo aufmerksam geworden sind?

Hallo, Herr Nehls! Schön, dass Sie wieder bei mir vorbeischauen! Das erste Mal bin ich im Jahre 2008 auf artègo aufmerksam geworden – kurz nach meiner Meisterprüfung. Da hat mich ein guter Freund angesprochen, ob ich artègo schon kennen würde und hat mir anschließend jemanden aus dem damaligen Vertriebskonzept empfohlen. So hat das mit uns angefangen, und das ist ja jetzt auch schon 14 Jahre her.

artègo
CARE FOR BEAUTY

Und anscheinend hat artègo Sie ja überzeugt …

Ich habe ein Vollsortiment gesucht und es mit artègo gefunden. Mit artègo bleiben keine Wünsche offen. Ob vegane oder klassische Produkte, ein vielseitiges Stylingsortiment oder eine breite Farbpalette – mit artègo habe ich alles gefunden, was ich gesucht habe. Mein fünfköpfiges Team und ich lieben die Produkte, genau wie unsere Kunden. Insbesondere wollte ich unabhängig von der Industrie sein.

Da stellt sich doch die Frage nach einem Lieblingsprodukt. Haben Sie eins?

Herrje, nein! Das sind zu viele. (Lacht) Aber besonders liebe ich die Dream Serie von Easy Care T und Rain Dance Hydra!

Wenn Sie sich ein Produkt wünschen könnten, welches wäre das?

Ein flüssiger Festiger zum Sprühen wäre toll! Also, wenn das jemand liest, der das in die Wege leiten könnte bei artègo, dann freue ich mich! (Lacht)

Wenn Sie Ihrem Azubi-Ich etwas sagen könnten, was wäre das?

Tu alles, was du in deiner Ausbildung und später tust, mit Herzblut und Leidenschaft, denn nur dann kann es gut werden. Und verkaufe dich und deine Fähigkeiten niemals unter Wert.

Was wünschen Sie sich für die Zukunft?

Besonders wünsche ich mir, dass wir das Thema Ausbildung in den nächsten Jahren in unserem Handwerk wieder besser forcieren können, als wir es bereits tun. Zudem würde ich mir mehr politische Unterstützung für das Handwerk wünschen – auch wir als kleine und mittelständische Unternehmen würden uns in diesen Zeiten über mehr Unterstützung der Politik sehr freuen.

Folgt chicSaal Frisöre auch auf den sozialen Netzwerken!

chicSaal Frisöre

chicsaal_frisoere

oder besuchen Sie unsere Homepage:

www.chicsaal-frisoere.de

chicSaal Frisöre

artègo CARE FOR BEAUTY

Aloe "Hello" Moisture

Mit Aloe Vera und Hyaluronsäure formuliert, bietet CHI Naturals eine regelrechte Explosion von Feuchtigkeit und Nährstoffen, um Feuchtigkeit einzuschließen und den Glanz und die Geschmeidigkeit von Haar und Haut zu erhöhen. Hilft, Frizz und Haarbruch zu minimieren, für glänzendes, vitales Haar und glatte, weiche, strahlende Haut.
Sorgfältig für den schönheitsbewussten Verbraucher entwickelt, besteht es aus natürlichen Inhaltsstoffen, um den Feuchtigkeitshaushalt im Haar zu begünstigen und wiederherzustellen, für eine optimale Hydration.
Nachhaltig hergestellte Verpackungen fördern eine Kreislaufwirtschaft, um die Verpackungen zu reduzieren, wiederzuverwenden und zu recyceln.

- ✓ Mit natürlichen Inhaltsstoffen
- ✓ Vegan
- ✓ Sulfatfrei
- ✓ Parabenfrei
- ✓ Silikonfrei
- ✓ Farbstofffrei
- ✓ Glutenfrei
- ✓ Ohne Tierversuche
- ✓ Recycelbare Verpackung

WIRKUNG

Spendet Feuchtigkeit und baut trockene, geschädigte Haare auf, für schönes, vitales Haar mit erhöhtem Glanz. Spendet der Haut Feuchtigkeit, um sie weich, glatt und strahlend zu erhalten.

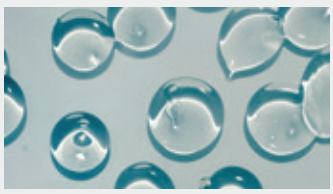
WIRKSTOFFE

Aloe Vera

Aloe Vera ist bekannt als natürlicher Feuchtigkeitsspender und enthält eine große Menge an essentiellen Nährstoffen, Aminosäuren und Vitaminen. Der Wirkstoff bietet hervorragende Pflegeeigenschaften und Schutz für das Haar, während es trockene Haut mit Feuchtigkeit versorgt.

Hyaluronsäure

Ein körpereigenes Polysaccharid, das wegen seiner feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften sehr beliebt ist. Es kann sehr viel Wasser aufnehmen und bildet einen dünnen Film, um Feuchtigkeitsverlust zu verhindern. Hyaluronsäure versorgt Haut und Haar mit Feuchtigkeit. Das Haar wird geschmeidig und glänzend und die Haut strahlend und glatt.



Die Serie umfasst:
- Hydrating Shampoo
- Hydrating Conditioner
- Intensive Hydrating Hair Masque
- Aloe Serum
- Hydrating Hair Gel
- Hydrating Body Wash
- Hydrating Lotion

Demnächst erhältlich!

CHI CARE
for All Hair Types

NEU!

Milde Pflege für jedes Bedürfnis

Unsere exklusive Kollektion natürlicher Haarpflege umfasst Shampoos und Conditioner, die vitales Haar fördern und gleichzeitig intensiven Glanz verleihen. Formuliert mit sanften, natürlichen Inhaltsstoffen, die speziell für alle Haartypen und Haartexturen geeignet sind – egal, ob Ihr Haar lockig, glatt, trocken und geschädigt oder chemisch behandelt ist. Empfehlen Sie Ihren Kund/innen immer die richtige Pflege!

CHI CleanCare ist geeignet für eine Tiefenreinigung.
Reinigt Haar und Kopfhaut sehr gründlich, um Ablagerungen zu entfernen. Die natürlichen Öle im Haar bleiben erhalten, und die benötigte Feuchtigkeit wird wieder hergestellt. Das Haar wird tief gereinigt und vitalisiert.

CHI ColorCare bietet Reinigung und Pflege, die langanhaltende Farben ermöglicht.
Dank Verwendung natürlicher Inhaltsstoffe schützt die sanfte Formel die Farbe. ColorCare stärkt coloriertes Haar und gleicht den Feuchtigkeitshaushalt aus. Diese Serie verlängert die Farbbrillanz, pflegt das Haar und schützt vor Verblassen und Beschädigung. Stellt Stärke, Geschmeidigkeit und intensiven Glanz wieder her. CHI ColorCare ermöglicht eine einfache Pflege zwischen Salonbehandlungen, um farbbehandeltes Haar brillant und strahlend zu erhalten.

CHI CurlyCare pflegt und definiert Locken.
Die sanfte Formel mit natürlichen Inhaltsstoffen spendet Locken Feuchtigkeit für ein besonders einfaches Entwirren der lockigen Haare und frizzfreie Looks. Bietet reichhaltige Pflege und verleiht Feuchtigkeit. Die natürlich im Haar vorkommenden Öle bleiben erhalten. Diese Serie beugt Frizz vor und erhöht die Elastizität der Haare, um sprungkräftige und in sich beruhigte Locken zu kreieren. Das Haar wird geschmeidig und glänzend.

CHI HydrateCare sorgt für intensive Feuchtigkeitsanlagerung.
Mit natürlichen Inhaltsstoffen nährt und hydratisiert die sanfte Formel trockenes Haar für eine vollständige Regeneration. Gleicht den Feuchtigkeitshaushalt aus und schützt vor Beschädigung, Knickstellen und Haarbruch. Stärkt das Haar und gibt Elastizität, Geschmeidigkeit und intensiven Glanz.

CHI ShineCare erzielt Haarberuhigung und wirkt gegen Frizz.
Die sanfte Formel verwendet natürliche Inhaltsstoffe und spendet stumpfem, glanzlosem Haar Feuchtigkeit. Das Haar wird leicht kämm- und frisierbar. Diese Serie baut das Haar von innen heraus auf, um besonders geschmeidige, glatte und glänzende Looks zu kreieren. CHI ShineCare bietet Kontrolle, Schutz vor dem Durchkräuseln bei feuchtem Wetter. CHI ShineCare verringert Spliss, pflegt und erhöht die Elastizität, verleiht sofortigen Glanz und einen soften, glatten Look.

CHI VolumeCare erzeugt extra Fülle und Stand.
Mit natürlichen Inhaltsstoffen erhöht die sanfte Formel das Volumen in feinem und glattem Haar. Die Serie kreiert Stärke, Fülle und Sprungkraft. VolumeCare baut das Haar auf und gibt Feuchtigkeit, damit es voluminös und dennoch elastisch und geschmeidig ist, zudem erhält das Haar einen intensiven Glanz.

Demnächst erhältlich!

LANGE HABEN WIR GEWARTET! JETZT IST SIE DA:

DIE MOROCCANOIL HAARFARBE

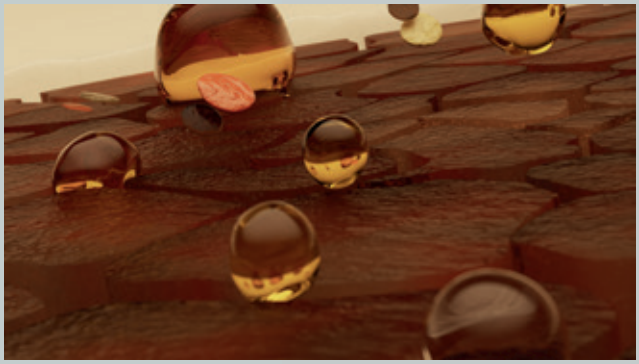
PROFESSIONELLE HAARFARBE

Der Innovationsgeist der Marke steht im Mittelpunkt der neuen Moroccanoil Kollektion professioneller Haarfarben, die mit unserem patentierten ProArginin + ArganID™ System ausgestattet ist, einer bahnbrechenden Technologie, die während des gesamten Färbeprozesses außergewöhnlichen Schutz bietet. Entdecken Sie ein komplettes Portfolio an Haarfarben und Blondierungen für den Coloristen von heute, der zuverlässige Ergebnisse für eine lebendige und langanhaltende Haarfarbe mit intensivem Glanz sucht.

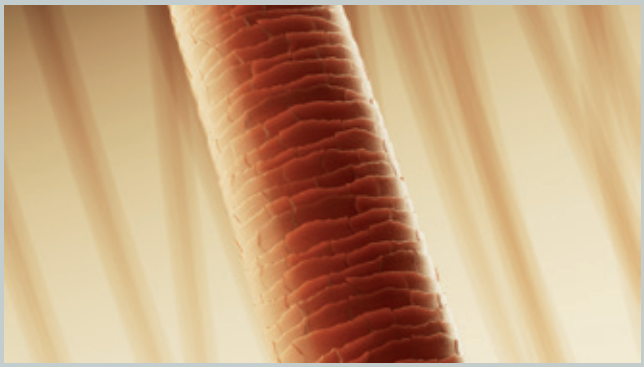
MOROCCANOIL

AB FEBRUAR ERHÄLTLICH

1. ProArginin wirkt als Alkalisierungsmittel, das die Cuticula effektiv aufquellen lässt, sodass die Haarfarbe in das Haar eindringen kann.



2. Während des Haarfärbeprozesses wirken ProArginin und ArganID™ synergetisch, um das Haar zu schützen und zu pflegen.



3. Farbe haftet besser am Haar, das mit dem ProArginin + ArganID™ System regeneriert wurde, und sorgt für eine gesünder aussehende, langanhaltende Haarfarbe.

Für weitere Informationen scannen Sie diesen QR-Code:

ONCARE SCALP

Wellness Ritual

SELECTIVE PROFESSIONAL

ANWENDUNG

Step 1 – Marine Scrub

- Mit dem Pinsel auf die feuchte oder trockene Kopfhaut verteilen.
- Mit sanften, kreisenden Bewegungen massieren, um das Hautgewebe zu stimulieren. Einige Minuten einwirken lassen.
- Fügen Sie Wasser hinzu, um einen reichhaltigen Schaum zu erhalten, die Reinigung zu vertiefen und um die Reinigungsphase zu aktivieren.
- Gründlich mit Wasser ausspülen.

Step 2 – Pure Elixir

- Vor Gebrauch gut schütteln. Mit der Pipette auf die feuchte Kopfhaut verteilen.
- Massieren Sie es gut auf der gesamten Kopfhaut ein. Einige Minuten einwirken lassen.
- Gründlich mit Wasser ausspülen.

Step 3 – Skin Shampoo

- Scheitelweise auf die angefeuchtete Kopfhaut auftragen, die zuvor mit Marine Scrub und Pure Elixir behandelt wurde.
- Einige Minuten einwirken lassen.
- Wasser hinzufügen und sanft einmassieren, anschließend gründlich ausspülen. Falls erforderlich, den Vorgang wiederholen.
- Fahren Sie mit dem Treatment fort, das für die diagnostizierte Anomalie am besten geeignet ist.

Step 4 – Treatment

- Vor Gebrauch gut schütteln. Gleichmäßig auf die gewaschene und handtuchtrockene Kopfhaut verteilen.
- Sanft mit der Bürste einmassieren und mit dem Trocknen fortfahren, ohne abzuspülen.
- Bei Bedarf kann es auch auf die trockene Kopfhaut aufgetragen werden, um die Behandlung zu optimieren.

Hier die Steps
auch als Video:

SELECTIVE PROFESSIONAL

ROYAL TREATMENT®
PROFESSIONAL

PREVIEW:
DAS HAIRCARE TREATMENT SYSTEM VON CHI, **EXKLUSIV FÜR PROFESSIONELLE SALONS**

Royal Treatment ist ein exklusives Haarpflegesystem für die professionelle Salonindustrie der weltweit anerkannten Marke CHI. Durch die Kombination hochwertiger, "sauberer" Inhaltsstoffe mit der neuesten und innovativsten Haartechnologie ermöglicht es Fachleuten, das Haar ihrer Kunden zu verwandeln.

Der Signature Complex bietet die außergewöhnlichen Vorteile von Weißem Trüffel, Perle und Aloe Vera, die Vitamin B, Aminosäuren, Proteine und Feuchtigkeitsspender enthalten.

Dieses sulfat- und parabenfreie System ist eine großzügige Serie, die entwickelt wurde, um vitales, schönes Haar zu schaffen und zu erhalten und außergewöhnliche Ergebnisse zu erzielen.

Die Serie stellt ein einzigartiges Behandlungssystem für Profis, das die Lösung für alle Haarpflegebedürfnisse dar.

Ermöglichen Sie Ihrem Kunden diese königliche Behandlung!

PRODUKTE

Royal Treatment Bond & Repair ist ein System, das das Haar tiefenwirksam schützt und restrukturiert. Es findet seine Anwendung vor, während und nach chemischen Prozessen und zur Pflege von strukturgeschädigtem Haar.

Royal Treatment Color Radiant ist ein Farbpflegesystem, das ausschließlich für coloriertes Haar entwickelt wurde, um optimalen Farbschutz zu bieten. Die Serie versiegelt die Cuticula, um sie vor Schäden und UV-Strahlung zu schützen. Hält das Haar vital und glänzend für langanhaltende Farbe.

Royal Treatment Blonde Enhancing ist eine Farbpflegelinie, die für blondes und weißes Haar entwickelt wurde, um unerwünschte messingfarbene Nuancen zu neutralisieren. Ideal zum Pflegen und Auffrischen sowohl von farbbehandeltem Haar als auch von natürlicher Haarfarbe.

Royal Treatment Styling & Finishing ist eine Serie, die entwickelt wurde, um dem Haar Ihrer Kundinnen Flexibilität und Halt zugleich zu verleihen und alle Stylingbedürfnisse abzudecken. Ermöglicht vielseitige Texturen und Styles und ist für alle Haartypen geeignet.

ZIELMARKT

Für die professionellen Stylisten, die an einem High-End-Haarpflegesystem interessiert sind, das Feuchtigkeit auffüllt und vitales Haar schützt und erhält. Für alle Haarprofis, die ihren Kundinnen das exquisite Highlight im Bereich Pflege und Styling bieten möchten.

Für die Verbraucherin, die nach einem luxuriösen Haarpflegesystem sucht, das ihr zwischen den Salonterminen dabei hilft, ihre Haarpflegebedürfnisse zu erfüllen und gleichzeitig durch die Verwendung luxuriöser Inhaltsstoffe Nährstoffe liefert und Schutz bietet. Ermöglicht auch zu Hause Ergebnisse in Salonqualität.

DEMNÄCHST ERHÄLTLICH!

HAUPTWIRKSTOFFE

Royal Treatment Signature Complex

Alle Produkte enthalten die RT Signature Complex Formel.

Weißer Trüffel

Exquisit und begehrt wegen seiner reichhaltigen Quelle an Vitamin B, Aminosäuren und Proteinen. Seine einzigartigen leichten Pflegestoffe geben trockenem, geschädigtem Haar Feuchtigkeit, Elastizität und Sprungkraft. Reduziert und versiegelt Spliss, während das Haar vor Schäden und Bruch geschützt wird.

Perlen

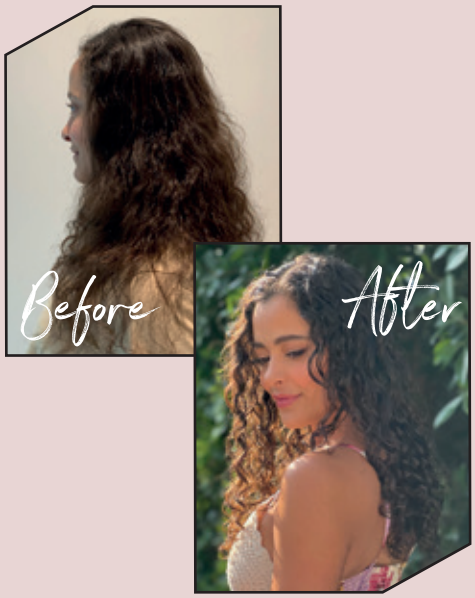
Schützen auf natürliche Weise vor UV-Schäden und helfen, das Verblassen der Farbe zu verhindern. Perlen bieten eine Kombination aus Aminosäuren, Feuchtigkeitsspendern und Vitamin B, die hilft, Feuchtigkeit einzuschließen, um das Haar zu glätten und Frizz zu bändigen.

Aloe Vera

Bekannt als natürlicher Feuchtigkeitsspender. Aloe Vera enthält eine große Menge an essentiellen Nährstoffen, Aminosäuren und Vitaminen. Bietet hervorragende Pflegeeigenschaften und Schutz für das Haar, während es trockene Haut und Kopfhaut mit Feuchtigkeit versorgt.

Cocktails, anyone?

Mix & Match L'ANZA Healing Curls – Wir hoffen, du bist durstig!



Old Fashioned

Schwerelose Unterstützung und klassische Definition. Feuchtigkeitsabweisend, für lange Freude an deinem Lockenmuster.

Curl Flex **1:1** Curl Whirl

PRO TIPP: An der Luft trocknen lassen, für ein stark definiertes Finish. Für mehr Volumen und Geschmeidigkeit mit KHO Lustrous Shine Spray auflockern.

Create YOUR PERFEKT Curltini

MACHE EINEN DOPPELTEN DARAUS

Brauchst du einen extra Schuss? Verstärke die Wirkung: Füge einen Pumpstoß des **Neem Plant Silk Serums** für zusätzliche Stärke und brillanten Glanz hinzu.

Shape Stifer

Setzt und fixiert das Lockenmuster. Spendet Feuchtigkeit bis zum Maximum.

Curl Flex **2:1** Curl Restore

PRO TIPP: Um Volumen zu minimieren, das Haar in Sektionen mit der L'ANZA Curl Brush fixieren und an der Luft trocknen lassen. Die Bürsten-Arme für maximale Spannung zusammen halten.

L'ANZA
HEALING HAIR COLOR & CARE

Wavy *Lady*

Mehr Volumen trifft auf Halt und Unterstützung.

Curl Flex **1:1** Foundation Mousse

PRO TIPP: Für ein voluminöses Finish in Sektionen arbeiten und Produkte gleichmäßig verteilen. Die Haare zu 100 % trocknen.

With a *Twist* (out)

Bietet starken Halt, bewahrt und unterstützt das Lockenmuster.

Curl Flex **3:1** KHO Hair Treatment

PRO TIPP: Schaffe zusätzliche Definition im natürlichen Lockenmuster, indem du mit einem Kamm Haarsträhnen verdrehst. Nach dem Trocknen die Strähnen vereinzeln.

Curl + *Tonic*

Schafft Lockenunterstützung mit einem Plus an Stärke und Feuchtigkeit.

Curl Therapy **2:1** Curl Flex

PRO TIPP: Mit der L'ANZA Curl Brush Locken setzen und dabei für mehr Volumen die Bürsten Arme aufgespannt einstellen. Mit dem Diffusor zu 90 % trocknen. Für ein geschmeidiges, softes Finish mit Neem Plant Silk Serum abschließen.

We love what you do, let us help you do it.

"Mein Leben, meine Passion!"

NATASJA KEIJZER: CREATIVE DIRECTOR KIS

Natasja findet, dass es ein bisschen wie ein Klischee klingt, aber es ist wahr: "Den Kunden mit einem Lächeln nach Hause gehen zu lassen, jemanden noch schöner zu machen, als er schon ist. Das ist das Beste an diesem Job. Aber es ist auch fantastisch, dass man viel erreichen kann, wenn man Durchhaltevermögen hat und in sich selbst investiert." Sie selbst ist ein gutes Beispiel dafür. Neben ihrer Arbeit im Salon hat sie viele Preise und Auszeichnungen gewonnen, ist um die ganze Welt gereist, ist jetzt Creative Director bei KIS und außerdem ungekrönte Königin auf YouTube mit 1,8 Millionen Aufrufen und über 14.000 Abonnenten.

Salon Keijzerkroon

"Die beste Werbung sind Kunden/innen, die mit einem guten Gefühl und schönem Haar aus dem Salon gehen. Dann verbreitet es sich wie ein Lauffeuer."

Als kleines Mädchen wollte sie in der Ambulanz oder im OP arbeiten, aber das änderte sich im Alter von 14 Jahren. "Damals färbte ich mir schon die Haare und hatte - es waren die 1980er Jahre - eine Dauerwelle. Das Friseurhandwerk schien mir zu gefallen, und so ging ich mit 16 Jahren einen Tag pro Woche zur Schule und arbeitete vier Tage in einem winzigen Salon. Durch die Schule wurde ich in die Wettbewerbsarbeit eingeführt und gewann mehrere Preise. Nach etwa drei Jahren wechselte ich zu einem größeren Unternehmen in Bergen op Zoom, wo ich viel gelernt habe. Aber es hat mich gejuckt... Ich wollte mich selbstständig machen." Mit 23 Jahren eröffnete Natasja ihr eigenes Geschäft in der Lepelstraat und wuchs innerhalb eines Jahres von sechs auf 12 Stühle und 10 Mitarbeiter. „Wir haben einfach gute Arbeit abgeliefert. Die beste Werbung sind Kunden/innen, die mit einem guten Gefühl und schönem Haar aus dem Salon gehen. Dann verbreitet es sich wie ein Lauffeuer."

KIS®

On Stage: Natasja auf der Bühne der Haarmodelijn, Niederlands größter Hair Fashion Show

Natasja beim Entwerfen neuer KIS Trend-Kollektionen

Die Erfolgsgeschichte geht weiter, denn sie arbeitete nicht nur für Wella und Sassoon, sondern wurde auch für die holländischen Haarmodelijn angesprochen und landete auf einer großen Bühne. "Als ich auf der Suche nach einer anderen Marke war, bin ich auf Ministry of Beauty gestoßen. Das hat sich sofort sehr gut angefühlt. Ich habe jahrelang für L'ANZA gearbeitet, in den Niederlanden und international. Eine tolle Gelegenheit, die es mir ermöglichte, die ganze Welt zu sehen!" Nach zehn intensiven L'ANZA-Jahren hat sie den Bund fürs Leben geschlossen: Meine Rolle ist jetzt ganz auf KIS ausgerichtet. "Die Arbeit als Creative Director bei KIS geht über die professionelle Technik hinaus, denn ich bin von Anfang an in die Entwicklung neuer Produkte involviert, was sie besonders herausfordernd macht."

"Eigentlich fühlt es sich nie wie Arbeit an, es ist mein Hobby, mein Leben, meine Leidenschaft!"

Natasja liebt ihre Arbeit immer noch jeden Tag. "Eigentlich fühlt es sich nie wie Arbeit an, es ist mein Hobby, mein Leben, meine Leidenschaft! Aber in der Corona-Zeit habe ich gemerkt, wie müde ich nach all den Jahren des Laufens und Fliegens war. Dennoch bin ich kein Mensch, der stillsteht. Ich hatte schon vor ein paar Jahren einen YouTube-Kanal eingerichtet, aber während der Pandemie gewann er an Dynamik. In kürzester Zeit wurde dann von KIS ein ganz neues Aufnahmestudio gebaut und es wurde beschlossen, dass alle KIS Videos und E-Learning-Kurse über meinen YouTube-Kanal für jedermann zugänglich sein sollten. Das war wirklich eine Initialzündung. Da ich mit KIS-Produkten gearbeitet habe, wurden auch einige Friseure auf diese Marke neugierig. Das war nicht der Ansatz, aber es war schön. Die Grundlage von KIS bleibt ein ehrliches Produkt zu einem fairen Preis. Ich bin ein großer Fan der KIS SoftShades, der ammoniakfreien Tönung, und der KIS SafeShades, die speziell für Kunden mit empfindlicher Kopfhaut entwickelt wurden, die ich aber wegen der optimalen Grauabdeckung und des superschönen Glanzes am meisten verwende. Langjähriger Favorit bleibt natürlich das KIS SnowWhite Blondierpulver. Es tut genau das, was ich will, und das für weniger als die Hälfte des Geldes einer vergleichbaren Blondierung der Industriemarken."

"Die Grundlage von KIS bleibt ein ehrliches Produkt zu einem ehrlichen Preis."

Folgt Natasja auf Youtube:

NatasjaKeijzer

KIS®

id HAIR

emotion

Diese Kollektion ist von der Idee inspiriert, dass die Dinge, die unsere Blicke auf sich ziehen, etwas sein sollten, was in uns ein Gefühl hervorruft. Vielleicht ist es Neugierde, Begeisterung oder möglicherweise auch Bewunderung. Die Kollektion ist unser bester Tipp für Trends und Bewegungen in der Haarmode, denn wir glauben, dass sie in Zukunft so aussehen werden.

Wir können sagen, dass der vorherrschende Trend derzeit darin besteht, dass einst vergessene Looks aus früheren Jahrzehnten zu neuem Leben erweckt werden und neue Ausdrucksformen erhalten. In der Friseurbranche sind zum Beispiel Vokuhila und Kurzhaarfrisur im Kommen, und wir sehen in unserer Kristallkugel mehrere nostalgische Retro-Trends. Warum unvollkommen perfekt? Seit einiger Zeit ist eine Abkehr von der Einheitsmode zu beobachten, bei der das Ideal darin bestand, sich den Modeerscheinungen anzupassen, unabhängig davon, wo man herkommt. Heute ist es wichtig, dass man zum Ausdruck bringt, wer man als Individuum ist, innerlich und äußerlich. An einem Tag können wir etwas sein und an einem anderen Tag vielleicht etwas ganz anderes. Man muss die beste Version von sich selbst zeigen, auch wenn man nicht perfekt ist. Gleichzeitig sind die sozialen Medien voll von makellosen Bildern, denen niemand im wirklichen Leben gerecht werden kann.

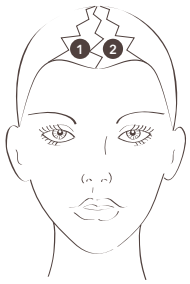
Wir wollen ein Zeichen setzen für das unvollkommen Vollkommene **#haveanicehairday**

Art LOOK 1

PINKS AND PURPLES - WOLF CUT

COLOURTECHNIQUE

1	**HAIR PAINT OCC:** 9/5 1:1 6%
2	**HAIR PAINT OCC:** 10/81 1:1 6%



STYLING

IdHAIR Elements XCLUSIVE

- **BLOW:** FIBER FOAM + CURL CREATOR
- **PLAY:** SPRAY WAX
- **FINISH:** FLEXIBLE HAIRSPRAY

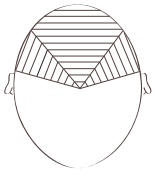
id HAIR

emotion

Art LOOK 2

VOLUMINOUS CURLS

COLOURTECHNIQUE

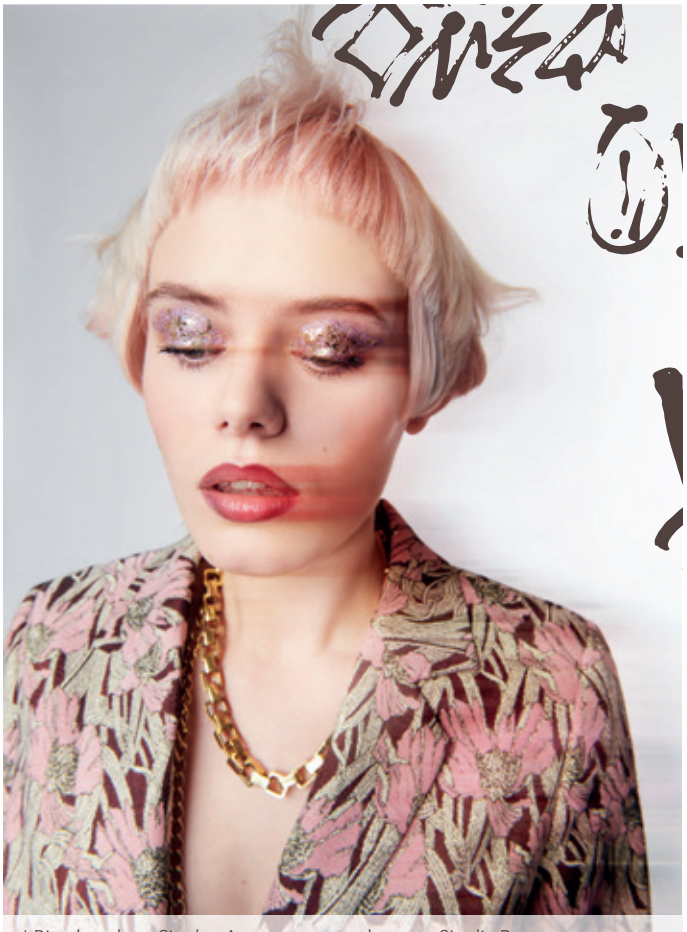


1	**HAIR PAINT OCC:** 2 part 12/0 1 part 12/11 1 part 12/81 VIOCOOL 12% 1:2 60 MIN
2	**GLOSS:** 9BG BLUSH 1:2

STYLING

IdHAIR Elements XCLUSIVE

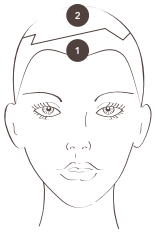
- **CARE:** MOISTURE LEAVE-IN CONDITIONING CREAM
- **PLAY:** SPRAY WAX



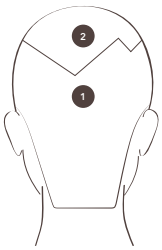
Art LOOK 3

EAR LENGTH BOB

COLOURTECHNIQUE



1	BLEACH ME GENTLY 6% 1:2 NIOPHLEX VIOCOOL
2	**HAIR PAINT OCC:** 1.) 9/5 1:1 6%
3	**HAIR PAINT OCC:** 2.) 60 g 10/89 + 5 g 10/81 + 5 g 9/5 1:1 6%



STYLING

IdHAIR Elements XCLUSIVE

- **BLOW:** BEACH SPRAY
- **PLAY:** SPRAY WAX
- **FINISH:** FLEXIBLE HAIRSPRAY

* Bitte beachten Sie den Ausgangston und passen Sie die Rezeptur gegebenenfalls an. Die abgebildeten Mischungsrezepturen sind nur indikativ. Die tatsächlichen Ergebnisse können variieren.

WERDEN SIE TEIL UNSERER **MARKENPARTNER-FAMILIE!**

EDUCATION UND VIP-BETREUUNG VOR ORT • ZUSÄTZLICHER BONUS

INDIVIDUELLE MARKETINGUNTERSTÜTZUNG • KOSTENLOSE KABINETTWARE

artēgo CARE FOR BEAUTY

artēgo selection salon 2023

artēgo selection salon 2023

KIS

KIS Top Salon 2023

KIS Top Salon 2023

L'ANZA HEALING HAIR COLOR & CARE

L'ANZA Premium Salon´23

L'ANZA Premium Salon´23

CHI

CHI Certified Flagship Salon 2023

CHI Certified Flagship Salon 2023

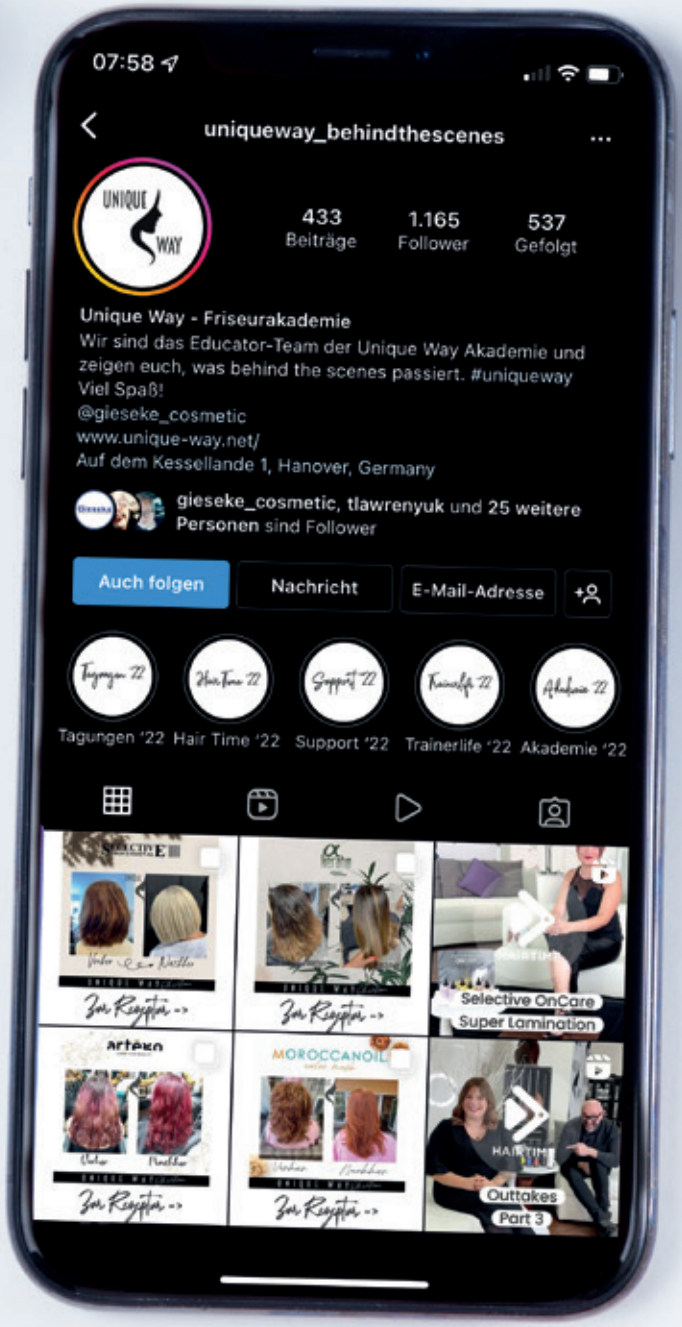
SELECTIVE PROFESSIONAL

SELECTIVE PROFESSIONAL FM family member

SELECTIVE PROFESSIONAL FM family member

Wollen Sie auch Teil des Teams werden?
Dann melden Sie sich bei Ihrem/Ihrer zuständigen Außendienstmitarbeiter/in oder Area Manager/in: 05130/5860-0

Gieseke cosmetic
- IHR PARTNER!



So erreichen sie uns

Gieseke cosmetic GmbH
Auf dem Kessellande 1
30900 Wedemark
Telefon: 05130/5860-0
Fax: 05130/5860-225
www.gieseke.com

Gieseke cosmetic GmbH
Neutorstraße 53
A-5020 Salzburg
Telefon: 0043 662/821109-0
Fax: 0043 662/821109-10

Verantwortliche der Marken

Moroccanoil
Jennifer Sand

artègo
Marc Weiss Paris
Anike Behre

Selective Professional
IdHAIR
Gianluca Cipolla

KIS
L'ANZA
Karen Rzegotta

Immer up to date – Follow us on

@UniqueWaydieFriseurakademie
@Giesekecosmetic
@UniqueWay_behind_the_scenes
@gieseke_cosmetic

MOROCCANOIL®

AB FEBRUAR ERHÄLTLICH

Weitere Infos zur Haarfarbe:

• TRÄGT ZUR REDUZIERUNG VON SCHÄDEN BEIM FÄRBEN BEI • MEHR GLANZ •
• KUNDEN BERICHTEN VON EINER ALLGEMEIN WOHLTUENDEN WIRKUNG AUF DIE KOPFHAUT •
• LANGANHALTENDE, LEBHAFTE FARBE IN SALON-QUALITÄT •
• GRAUABDECKUNG MIT EINER LEBHAFTEN UND TONGETREUEN FARBE •