

UNIQUE WAY



DAS MAGAZIN

Seminare
Juli – September '23

Seminare
Die neuen Termine

UNIQUE WAY
Aktuelle News der Friseurakademie

Exklusivmarken
Neuigkeiten und Wissenswertes
zu unseren Exklusivmarken

powered by: **Gieseke**
COSMETIC INTERNATIONAL

ÜBER UNS

Die Unique Way Akademie	4
Das Team	5
Karriere	6-7

SEMINARE

Seminarkalender	8
Cut	9
Color	10-11
Up Do	12
Visagistik	13
Man	14
Akademieschulungen	15
Azubi	16-17
Moroccanoil Master Class 2023	22

NEWS

Gieseke Inside - Ikosoft	18
Top Hair 2023 - Nachbericht	20-21
Moroccanoil behind the scenes beim ESC	23, 44-45
Selective Family Member	
People & Schumacher Interview	30-31
L'ANZA European Collective 2023	32-33

EXKLUSIVMARKEN

Selective OnCare Scalp	19
IdHAIR Curly xclusive	24-25
CHI LG Color Master	26-27
Marc Weiss NH 23	28-29
KIS - die Balance des Haares	34-35
L'ANZA Beyond Bonding	38-39
artègo Renaissance	40-41
CHI Naturals - ein Feuchtigkeitswunder	42-43



Seite 24-25



Seite 38-39

INT 1113F



Seite 6-7

Gieseke cosmetic GmbH
Auf dem Kessellande 1
30900 Wedemark
Telefon: 05130/5860-0
Fax: 05130/5860-225
www.gieseke.com

Gieseke cosmetic GmbH
Neutorstraße 53
A-5020 Salzburg
Telefon: 0043 662/821109-0
Fax: 0043 662/821109-10



JAHRE
GIESEKE
COSMETIC INTERNATIONAL

RÜCKENWIND FÜR DEIN GESCHÄFT

Daniela, Vertrieb

40 JAHRE BESTER SERVICE

Große Auswahl, einfache Bestellung – persönlich beim Berater, telefonisch per Hotline oder online „24/7“ – Lieferung am nächsten Werktag: so läuft dein Geschäft. Neben Top-Produkten profitierst du auch von kompetenter Fachberatung, guten Konditionen und langen Zahlungszielen. Das nennen wir Rückenwind für dein Geschäft!

Jetzt Jubiläumsangebote sichern: www.gieseke/40jahre.de



Gieseke
Beautiful brands and more



DIE UNIQUE WAY FRISEURAKADEMIE

powered by Gieseke Cosmetic International

BE A PART OF SOMETHING UNIQUE

Inspirierend, menschlich, praxisnah – wir heißen dich herzlich willkommen in der Unique Way Friseurakademie powered by Gieseke Cosmetic. Du hast Lust, dich persönlich sowie fachlich weiterzuentwickeln? Entdecke, erlebe und erfahre die Welt des Friseurberufs: bei uns in der Akademie oder direkt im Salon. Wir bieten dir spezielle Workshops, Seminare und Salonschulungen, welche ganzjährig von unseren Trainern durchgeführt werden. Wir unterstützen dich und dein Team mit Salonschulungen, wenn du dich zum Beispiel für eine der Exklusivmarken von Gieseke entscheidest, oder wenn du Tipps und Tricks für die tägliche Arbeit mit den Produkten erhalten möchtest.

IN-SALON-TRAINING

Buche dein Seminar einfach als In-Salon-Workshop. Angebotene Themen und weitere Informationen erhältst du von deinem Außendienstmitarbeiter oder dem Unique Way Fachservice.



Lust auf Weiterbildung?

Du kannst dich ganz einfach bei deinem Außendienstmitarbeiter oder dem Unique Way Fachservice für dein gewünschtes Seminar anmelden.

Kontakt:

Ansprechpartnerin: Julia Tippe

Telefon: 05130/5860-366

E-Mail: uniqueway@gieseke.com

Erreichbarkeit: Mo. bis Do. 08.00 – 17.00 Uhr/Fr. 08.00 – 14.30 Uhr

Bitte beachte unsere zur Buchungsbestätigung beigefügten Rückgaberegungen.

Akademie Deutschland

Gieseke Cosmetic GmbH · Auf dem Kessellande 1 · 30900 Wedemark

Telefon: 05130/5860-0 · Fax: 05130/5860-225

www.gieseke.com

Akademie Österreich

Gieseke Cosmetic GmbH · Neutorstraße 53 · A-5020 Salzburg

Telefon: 0043 662/821109-0 · Fax: 0043 662/821109-10

Follow us



@UniqueWaydieFriseurakademie



@UniqueWay_behind_the_scenes

UNIQUE WAY Education

UNIQUE WAY

Die Friseurakademie

Wir, Unique Way – die Friseurakademie, sind das Fachteam der Gieseke Cosmetic GmbH. Unser Team besteht aus Fachtrainern im Außendienst und Mitarbeitern im Innendienst. Unsere Trainer sind bei Salonschulungen, Seminaren, Messen und Events in Deutschland und Österreich für euch im Einsatz.

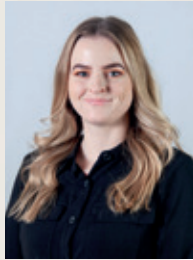
UNSER INNENDIENST



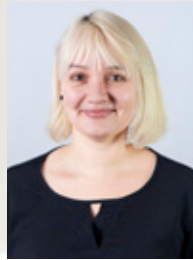
Timur Lawrenyuk
Abteilungsleitung/
Creative Director



Claudia Höhler
Abteilungsleitung/
Salonschulungen



Julia Tippe
Seminare/Events



Steffi Sklarek
Reisen/Events



Anna Messlin
Produkttests



Franziska Jakob
Produkttests



Susanne Wegener
Fachberatung

Fachberatung

Du brauchst sofort Unterstützung? Wir helfen dir und sind auch telefonisch für dich da. Nutze unseren kostenlosen Service und lass dich beraten. Unsere Friseurmeister/innen stehen dir gerne zur Seite.

Kostenlose Hotline: 0800 443 73 53

UNSERE FACHTRAINER/INNEN



Kathrin Lorenz



Anatol Grösel



Jasmin Illig



Violetta Devald



Maik Schröter-Lotz



Anika Renyard



Julia Walz



Kay Catharina Hoja



Kerstin-Theresa Wilfinger

Karriere

WERDE TEIL DER GIESEKE FAMILIE!
CHANCEN PASSIEREN NICHT, DU SCHAFFST SIE.
HIER IST DEINE!

FRISEUR-FACHTRAINER/IN (M/W/D) – IN DEUTSCHLAND FÜR MITTE-DEUTSCHLAND SOWIE PLZ-GEBIET 6

Du gibst dein Wissen gerne an andere weiter und dir macht das Thema Weiterbildung in allen Facetten Spaß? Dann bist du als Fachtrainer/in bei uns genau richtig aufgehoben.

Deine Hauptaufgabe besteht darin, die Gieseke Exklusivmarken bei auswärtigen Einsätzen direkt in den Friseursalons zu schulen. Andererseits führst du auch Seminare und Veranstaltungen durch und bist auf führenden Friseur-Messen mit dabei.

Selbstverständlich erhältst du von uns eine intensive Einarbeitung und wirst in den verschiedenen Gieseke Exklusivmarkensortimenten und in der Durchführung unseres Seminar- und Schulungsprogramms ausgebildet.

Das bringst du mit:

- Du bist Friseurmeister/in
- Freude an der Arbeit im Team
- Fachkompetenz in Theorie und Praxis
- Reisen sind für dich kein Problem
- Aufgeschlossenheit, Selbstbewusstsein, Leidenschaft für den Job
- MS Office-Kenntnisse (Grundlagen)

Das bieten wir dir:

- ✓ Intensive Einarbeitung in Theorie & Praxis
- ✓ Einen sicheren Arbeitsplatz in einem nachhaltig geführten Familienunternehmen
- ✓ Dienstwagen, auch zur privaten Nutzung
- ✓ Weiterbildungsmöglichkeiten im Rahmen von internationalen Besuchen unserer Partnerfirmen
- ✓ Mitarbeiterkonditionen im eigenen Shop
- ✓ 30 Tage Urlaub/Jahr sowie Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- ✓ Corporate benefits – Mitarbeiterangebote

Eine Ausstattung an Produkten sowie Tools, die du für die Ausübung deiner Tätigkeit benötigst, werden von uns gestellt.

FRISEUR/IN (M/W/D) FÜR DIE INDIVIDUELLE KUNDENBERATUNG AM TELEFON – FÜR DEN HAUPTSITZ IN DER WEDEMARK

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Friseur/in (m/w/d) für die individuelle Kundenberatung am Telefon in Vollzeit für unseren Hauptsitz in der Wedemark.

Deine Aufgaben umfassen in erster Linie die telefonische Fachberatung und Betreuung unserer Kunden sowie die Bearbeitung von Kundenanfragen zu unserem Sortiment. Ebenso bearbeitest du Reklamationen von Produkten und unterstützt unseren Verkauf sowie Außendienst.

Das bringst du mit:

- Abgeschlossene Ausbildung und Meisterprüfung im Friseurhandwerk
- Gute EDV-Kenntnisse
- Selbstständiges und teamorientiertes Arbeiten
- Begeisterungsfähigkeit und Einsatzbereitschaft

Das bieten wir dir:

- ✓ Intensive Einarbeitung in Theorie & Praxis
- ✓ Einen sicheren Arbeitsplatz in einem nachhaltig geführten Familienunternehmen
- ✓ Mitarbeiterkonditionen im eigenen Shop
- ✓ 30 Tage Urlaub/Jahr sowie Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- ✓ Corporate benefits – Mitarbeiterangebote
- ✓ Mobiles Arbeiten bis zu 2 Tage/Woche (nach Einarbeitung)

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich jetzt mit Angabe einer Gehaltsvorstellung per E-Mail oder klassisch per Post:
Gieseke Cosmetic GmbH • z. Hd. Claudia Höhler & Timur Lawrenyuk • Auf dem Kessellande 1 // 30900 Wedemark
Tel.: 05130 58 60-0 // E-Mail: bewerbung@gieseke.com

Ausführliche Informationen sowie weitere aktuelle Stellenanzeigen findest du auf unserer Homepage: www.gieseke.com/karriere.



AREA MANAGER/-IN (M/W/D) FÜR UNSERE EXKLUSIVMARKEN

Sich zu fördern und zu fordern, neue Menschen und neue Dinge kennenzulernen und jeden Tag ein wenig mehr zu machen, das ist unser Antrieb. Wir von der Firma Gieseke Cosmetic wollen dir den Rahmen für diese berufliche und persönliche Weiterentwicklung bieten und mit Dir gemeinsam neue Wege gehen.

Einige unserer Exklusivmarken benötigen spezielle Außendienstmitarbeiter/innen, die ihren Fokus nur auf diese eine Marke legen. Eine Marke, mit der du dich identifizieren wirst, je länger du dich mit ihr beschäftigst.

Wir suchen aktuell:

- Selective Nord-Ost
- Selective Süd-West
- Artègo Süd-Ost
- L'ANZA Nord-Ost
- L'ANZA Süd-Ost
- CHI Nord-Ost
- CHI Nord-West

Das bieten wir dir:

- ✓ Einen Firmenwagen
- ✓ Einen sicheren Arbeitsplatz in einem nachhaltig geführten Familienunternehmen
- ✓ Wir stellen alle zur Ausübung der Tätigkeit notwendigen Utensilien zur Verfügung
- ✓ Attraktives und erfolgsorientiertes Vergütungssystem
- ✓ Übliche betriebliche Sozialleistungen
- ✓ Corporate benefits – Mitarbeiterangebote
- ✓ 30 Tage Urlaub/Jahr sowie Urlaubs- und Weihnachtsgeld

AUSSENDIENSTMITARBEITER/INNEN (M/W/D) FÜR DEUTSCHLAND (REGIONEN KIEL, COTTBUS, DRESDEN, WÜRZBURG, OFFENBURG, FULDA)

Wir suchen:

- Mitarbeiter/innen, die Lust auf die Friseurbranche haben
- Mitarbeiter/innen, die Lust auf den Vertrieb haben
- Mitarbeiter/innen, die engagiert, eigenständig und mit Leidenschaft arbeiten
- Mitarbeiter/innen, die Spaß an ihrer Arbeit haben
- Mitarbeiter/innen, die einer anspruchsvollen Herausforderung gewachsen sind

Trifft dies auf dich zu? Kommst du idealerweise aus der Branche und/oder hast Vertriebserfahrung?

Auf dich warten eine intensive Einarbeitung, Weiterbetreuung und ein dynamisches Team.

Das bieten wir dir:

- ✓ Einen Firmenwagen
- ✓ Einen sicheren Arbeitsplatz in einem nachhaltig geführten Familienunternehmen
- ✓ Wir stellen alle zur Ausübung der Tätigkeit notwendigen Utensilien zur Verfügung
- ✓ Überdurchschnittliche Verdienstmöglichkeiten
- ✓ Übliche betriebliche Sozialleistungen
- ✓ Corporate benefits – Mitarbeiterangebote

Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des Gehaltswunsches bitte per E-Mail als PDF oder klassisch per Post:

Gieseke Cosmetic GmbH • z. Hd. Herrn Bogdanski • Auf dem Kessellande 1 // 30900 Wedemark

Tel.: 05130 58 60-0 // E-Mail: bewerbung@gieseke.com

Ausführliche Informationen sowie weitere aktuelle Stellenanzeigen findest du auf unserer Homepage: www.gieseke.com/karriere.



Hier gelangst du zum
Online-Seminarkalender!



Alle Seminartermine für Juli bis September 2023 auf einen Blick!

Color

Samstag, 19.08.	Basic Freehand Techniques Wedemark 14.00 - 20.00h € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*
Montag, 28.08.	Trigon Color Wedemark 10.00 - 16.00h € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*
Samstag, 16.09.	Soft Freehand Techniques Wedemark 14.00 - 20.00h € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*
Montag, 18.09.	Basic Freehand Techniques Wedemark 10.00 - 16.00h € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*
Samstag, 23.09.	Soft Layers Color Wedemark 14.00 - 20.00h € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*
Montag, 25.09.	Strong Freehand Techniques Wedemark 10.00 - 16.00h € 159,99 netto/BP - € 190,39 brutto*

Cut

Montag, 28.08.	Chin Bob Cutting Wedemark 10.00 - 16.00h € 199,99 netto/BP - € 237,99 brutto*
Montag, 25.09.	Shaggy Cutting Wedemark 10.00 - 16.00h € 199,99 netto/BP - € 237,99 brutto*

Up Do

Montag, 21.08.	Basic Up Do Wedemark 10.00 - 16.00h € 119,99 netto/BP - € 142,79 brutto
Samstag, 16.09.	Shaped Up Do Wedemark 14.00 - 20.00h € 149,99 netto/BP - € 178,49 brutto
Samstag, 23.09.	Twisted Up Do Wedemark 14.00 - 20.00h € 149,99 netto/BP - € 178,49 brutto

Azubi

Di.-Mi., 15.-16.08.	Azubi Cutting School I Wedemark 10.00 - 16.00h € 209,99 netto/BP - € 249,89 brutto*
Di.-Mi., 05.-06.09.	Azubi Cutting School II Wedemark 10.00 - 16.00h € 259,99 netto/BP - € 309,39 brutto*
Di.-Do., 12.-14.09.	Azubi I Wedemark 10.00 - 16.00h € 269,99 netto/BP - € 321,29 brutto*

Man

Montag, 11.09.	WAHL® „The Classics“ Wedemark 10.00 - 16.30h € 169,99 netto/BP - € 202,29 brutto*
-------------------	---

* inkl. Übungskopf

Anmeldung oder Fragen über das Unique Way Fachteam: 05130 58 60 366 oder den Außendienst

Akademieschulungen

Montag, 07.08.	Selective COLOREVO Wedemark 10.00 - 16.00h € 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto
Montag, 18.09.	artègo It's Color Wedemark 10.00 - 16.00h € 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto

Erfahre alles über die Anwendung unserer Exklusivmarken im Bereich Haarfarben in Theorie und Praxis.

Anmeldung über den im Starterpaket enthaltenen Gutschein (gültig für 2 Personen). Oder du erwirbst einen Platz im Wert von € 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto.

SELECTIVE PROFESSIONAL

artègo CARE FOR BEAUTY

KIS



powered by Selective Professional

Chin Bob Cutting Workshop

Schnitttechniken



Advanced

Wer sollte teilnehmen: Alle interessierten Friseure.

In diesem Seminar geht es um den Trendhaarschnitt CHIN BOB. Ein Bob-Schnitt auf Kinnlänge, der sehr aktuell ist und die Fashion-Industrie erobert hat. Dieser Schnitt ist sehr markant und hat eine stark ausgeprägte geometrische Form, was wiederum die Weiblichkeit der Kundin besonders gut unterstreicht. Wir zeigen dir salontaugliche Techniken und wie du den CHIN BOB modernisieren kannst. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Trendhaarschnitt: CHIN BOB
- 2 Schnitttechniken
- Tipps und Tricks für die Ausführung
- Typgerechte Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 199,99 netto/Big Points | € 237,99 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämmen, Bürsten, Clipse, Föhn, Glätteisen, Lockenstab)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 28.08.23 - Wedemark | 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Shaggy Cutting Workshop

Schnitttechniken



Advanced

Wer sollte teilnehmen: Alle interessierten Friseure.

In diesem Seminar geht es um den Trendhaarschnitt SHAGGY CUT. Ein Haarschnitt mit maximaler Stufung in jeder Länge. Dadurch hat der Schnitt eine sehr moderne und stark ausgeprägte Form und bringt sehr viel Bewegung in das Haar. Die Techniken sind erstaunlich einfach und lassen sich innerhalb kürzester Zeit problemlos umsetzen. Im Workshop zeigt dir der Trainer diese Technik für lange, mittlere und etwas kürzere Haarlängen. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Trendhaarschnitt: SHAGGY CUT
- Verschiedene Schnitttechniken für lange, mittlere oder etwas kürzere Haarlängen
- Tipps und Tricks für die Ausführung
- Typgerechte Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 199,99 netto/Big Points | € 237,99 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämmen, Bürsten, Clipse, Föhn, Glätteisen, Lockenstab)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 25.09.23 - Wedemark | 10.00 - ca. 16.00 Uhr

COLOR Workshops

Basic Freehand

Basis Freihandtechniken



Wer sollte teilnehmen: Friseure mit gutem Farbwissen.

Wir machen dich fit für die Trendlooks: Balayage, Foilage & Ombré, sodass du diese direkt im Salon erfolgreich umsetzen kannst. Unser Trainer zeigt dir verschiedene Kombinationsmöglichkeiten der Techniken und wie du jeden Look ganz einfach mit Contouring veredeln kannst. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Freihandtechniken: Balayage, Foilage, Ombré
- Unterschiede zwischen den Techniken
- Kombination aus den Techniken
- Contouring
- Tipps und Tricks für die Ausführung
- Typgerechte Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 159,99 netto/Big Points | € 190,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämmе, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termine: Sa., 19.08.23 - Wedemark | 14.00 - ca. 20.00 Uhr
Mo., 18.09.23 - Wedemark | 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Soft Freehand

Freihandtechniken für helle Nuancen



Wer sollte teilnehmen: Friseure mit gutem Farbwissen.

Kreiere mit der richtigen Technik wie Natural Shading, Beach Highlights oder Babylights einen natürlichen Look und setze mit Contouring gekonnt Akzente, die vor allem langes und gewelltes Haar in Urlaubsstimmung bringen. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Freihandtechniken: Natural Shading, Beach Highlights, Babylights
- Unterschiede zwischen den Techniken
- Kombination aus den Techniken
- Contouring
- Tipps und Tricks für die Ausführung
- Typgerechte Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 159,99 netto/Big Points | € 190,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämmе, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Sa., 16.09.23 - Wedemark | 14.00 - ca. 20.00 Uhr



Strong Freehand

Freihandtechniken für dunkle Nuancen



Wer sollte teilnehmen: Friseure mit gutem Farbwissen.

Gemeinsam erarbeiten wir zwei Freihandtechniken, die sich besonders für dunkles Haar eignen. Auch die Abmattierung spielt in diesem Seminar eine große Rolle, denn eine entsprechende Veredelung ist gerade bei diesen Tontiefen ein absolutes Muss. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Freihandtechniken: Striking Contrast & Autumn Highlights
- Abmattierung entsprechend dem Farbtyp
- Erstellung von Rezepturen
- Tipps und Tricks für die Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 159,99 netto/Big Points | € 190,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämmе, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 25.09.23 - Wedemark | 10.00 - ca. 16.00 Uhr

COLOR Workshops



Soft Layers Color Techniques

Aktuelle Farbtechniken

Wer sollte teilnehmen: Friseur*innen mit gutem Farbwissen.

In unserem Soft Layers Color Workshop erzielen wir kreative Farbergebnisse, die du im Salon auf deine Kunden abstimmen kannst. Wir zeigen dir, welche Technik sich für welche Tontiefen eignet und wie du diese anhand von einer Global-, Kontrast- sowie einer Effektfarbe individualisieren kannst. Die Praxis erfolgt am Medium.

- 3 Farbtechniken: K-Flower, Level-R & M-Waves
- Welche Technik eignet sich für welche Tontiefen?
- Individualisierung der Techniken
- Praktische Umsetzung am Medium



Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 159,99 netto/Big Points | € 190,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämmen, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Sa., 23.09.23 - Wedemark | 14.00 - ca. 20.00 Uhr

Trigon Color Techniques

Aktuelle Farbtechniken

Wer sollte teilnehmen: Friseur*innen mit gutem Farbwissen.

Der Begriff "Trigon" (Dreieck) steht hier für die drei Elemente Wasser, Feuer und Luft. In unserem Trigon Color Workshop greifen wir dieses Dreiergestirn auf und erarbeiten drei verschiedene Farbtechniken. Weiche Verläufe in natürlichen Farben, stark und leuchtend, mit deutlichem Kontrast und Pastellfarben im Blondbereich sind in diesem Workshop Themen. Die Praxis erfolgt am Medium.

- 3 Farbtechniken: Wasser, Feuer & Luft
- Verschiedene Möglichkeiten – natürlich bis kontrastreich
- Kreative Zusammenstellung von Farben & Nuancen
- Praktische Umsetzung am Medium

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 159,99 netto/Big Points | € 190,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämmen, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 28.08.23 - Wedemark | 10.00 - ca. 16.00 Uhr



powered by Selective Professional

Blonde Perfection

Intensivtraining Blond



Wer sollte teilnehmen: Friseur*innen mit gutem Farbwissen.

Der Blondbereich ist mit vielen Herausforderungen verbunden und die Königsdisziplin für den Friseur. Ein hohes Maß an Fachwissen, das richtige Produkt-Know-how sowie die Farblehre sind für diesen Bereich Grundvoraussetzungen. Erziele perfekte Ergebnisse am mitgebrachten Modell und lerne einfache Schritte auf dem Weg zum Wunshton.

- Theorie der speziellen Farblehre
- Die wichtigsten Grundlagen für ein perfektes Blond
- Produkt-Know-how
- Von der Hellerfärbung bis zur Blondierung
- Die richtige Produkt- sowie Farbwahl
- Blondkorrekturen und Blondveredelungen richtig durchführen

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 119,99 netto/Big Points | € 142,79 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämmen, Glätteisen, Lockenstab, Clipse) sowie **ein Modell für das perfekte Blond**

Bitte beachte, dass wir bei diesem Seminar keine Modelle stellen können!

Termin: Sa., 14.10.23 - Wedemark | 14.00 - ca. 20.00 Uhr

UP DO Workshops

Basic Up Do

Grundlagen des Hochsteckens



Wer sollte teilnehmen: Anfänger und Wiedereinsteiger.

In unserem Basic Up Do Workshop erlernst du die Grundlagen des Hochsteckens sowie unterschiedliche Stylingtechniken mit verschiedenen Tools. Wir geben dir Tipps und Tricks für die erfolgreiche Umsetzung im Salon. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Grundlagen des Hochsteckens
- Vorbereitung der Haarstruktur
- Der richtige Umgang mit Stylingtools
- Stylingtechniken (Locken, Beachwaves & 3D-Welle)
- Klassische Hochstecktechniken (Chignon & Dutt)

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 119,99 netto/Big Points | € 142,79 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme/Stielkamm, Schneidekamm, Bürsten/Toupierbürste, Paddlebrush, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Langhaarübungskopf wird leihweise für den Tag zur Verfügung gestellt.

Termin: Mo., 21.08.23 - Wedemark | 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Twisted Up Do

Aktuelle Hochstecktrends

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit Basiskenntnissen, die aktuelle Hochstecktechniken erlernen möchten.

Wir zeigen dir in unserem Twisted Up Do Workshop, wie du aktuelle Trendfrisuren mit einem Element, dem Twist, einfach erstellen kannst. Der Twist bietet eine Vielzahl an kreativen Möglichkeiten. Ob halb oder ganz hochgesteckt, je nach Kundenwunsch oder Anlass anpassbar. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Aktuelle Trendfrisuren
- Der Twist und seine Möglichkeiten
- Verschiedene Gesichtsformen
- Der richtige Einsatz von Haarschmuck

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 149,99 netto/Big Points | € 178,49 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme/Stielkamm, Schneidekamm, Bürsten/Toupierbürste, Paddlebrush, Clipse, Glätteisen, Lockenstab, Kreppisen)

Ein Langhaarübungskopf wird leihweise für den Tag zur Verfügung gestellt.

Termin: Sa., 23.09.23 - Wedemark | 14.00 - ca. 20.00 Uhr

Shaped Up Do

Klassische Hochsteckfrisuren neu gedacht

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit erweiterten Hochsteckkenntnissen.

Beim Shaped Up Do Workshop geht es um einfache Hochsteckfrisuren, die deine Fingerfertigkeit fordern. Step by Step trainieren wir diese am Medium und geben dir Tipps und Tricks für die erfolgreiche Umsetzung im Salon. Die Frisuren eignen sich für Hochzeiten oder andere besondere Anlässe.

- Klassische Langhaar-Stylings neu gedacht
- Einfach aufgebaute Frisuren
- Stylingideen von einfach bis komplex
- Step by Step-Training am Medium

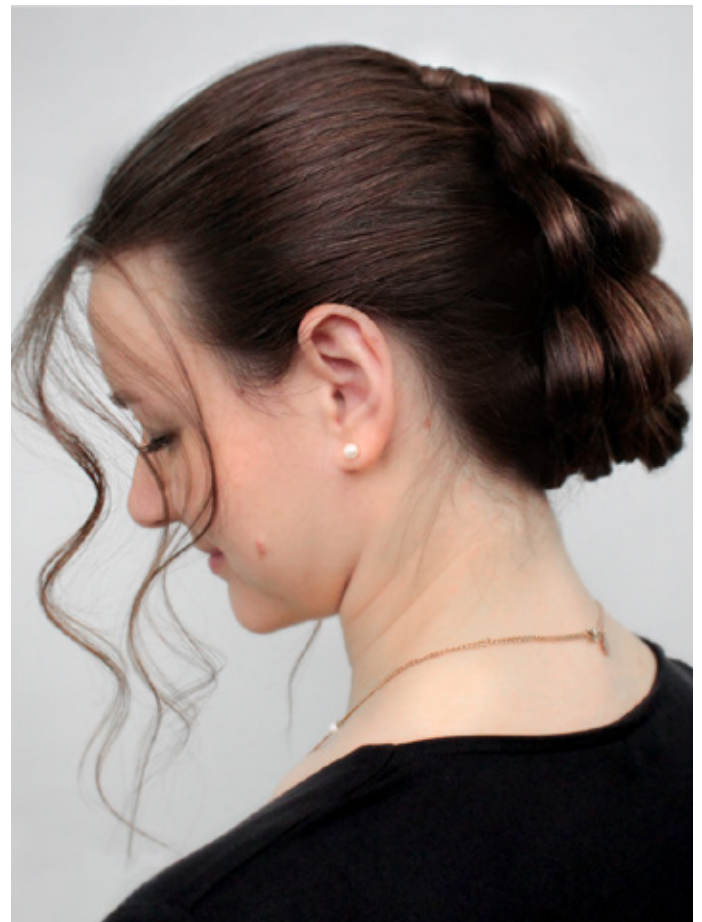
Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 149,99 netto/Big Points | € 178,49 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme/Stielkamm, Schneidekamm, Bürsten/Toupierbürste, Paddlebrush, Clipse, Glätteisen, Lockenstab, Kreppisen)

Ein Langhaarübungskopf wird leihweise für den Tag zur Verfügung gestellt.

Termin: Sa., 16.09.23 - Wedemark | 14.00 - ca. 20.00 Uhr



VISAGISTIK Workshops



powered by IdHAIR

Visagistik

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende, Friseure und Friseurmeister.



Unsere professionelle Visagistik-Trainerin führt dich durch diesen Workshop, um dir neue Tipps und Arbeitsweisen zu vermitteln. Angefangen bei einem Tages-Make-up, bis hin zu einem Abend-Make-up und Contouring ist alles dabei. Du möchtest Tipps für Fotoshootings oder andere Events? Kein Problem – auch das wird in diesem Workshop abgedeckt.

- Ausführliche Theorie und Praxis
- Demonstration der Techniken
- Arbeiten mit Make-up Advice Cards
- Hands on Workshop (gegenseitiges Schminken)

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 109,99 netto/Big Points | € 130,89 brutto

Modelle werden nicht benötigt, da sich die Teilnehmer im Wechsel gegenseitig schminken.

Termin: Sa., 25.11.23 - Wedemark | 14.00 - ca. 20.00 Uhr



powered by WAHL Professional

WAHL The Classics

Klassische Barberstyles vom Taper bis zum Fade



Diese klassisch inspirierten Männerhaarschnitte sind auch heute noch beliebt, weil sie toll aussehen und einfach zu stylen sind. Egal, ob du einen professionellen Look magst oder einen modernen, lässigen Look zur Lederjacke tragen möchtest - diese Frisuren gehören heute zu den besten modernen Klassikern. In diesem Seminar lernst du, wie du einen Pompadour, einen Quiff und einen klassischen Skinfaded Sideparting kreieren kannst.

- Grundtechniken klassischer Herrenhaarschnitte mit der Maschine
- Richtiger Umgang mit der Haarschneidemaschine
- Erarbeiten eines Pompadour, Quiff sowie eines klassischen Skinfaded Sideparting
- Styling, Hintergrundwissen, Tipps und Tricks

Dauer: 1-tägig, ca. 6 1/2 Stunden

Preis: € 169,99 netto/Big Points | € 202,29 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme, Bürsten, Wassersprühflasche, Haartrockner)
WAHL® Haarschneidemaschinen und Trimmer werden gestellt.

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 11.09.23 - Wedemark | 10.00 - ca. 16.30 Uhr

Nassrasur-/Rasurtechniken sind kein Bestandteil des Seminars!

Akademieschulungen



Erfahre alles zu der Anwendung unserer Exklusivmarken im Bereich Haarfarben in Theorie und Praxis!

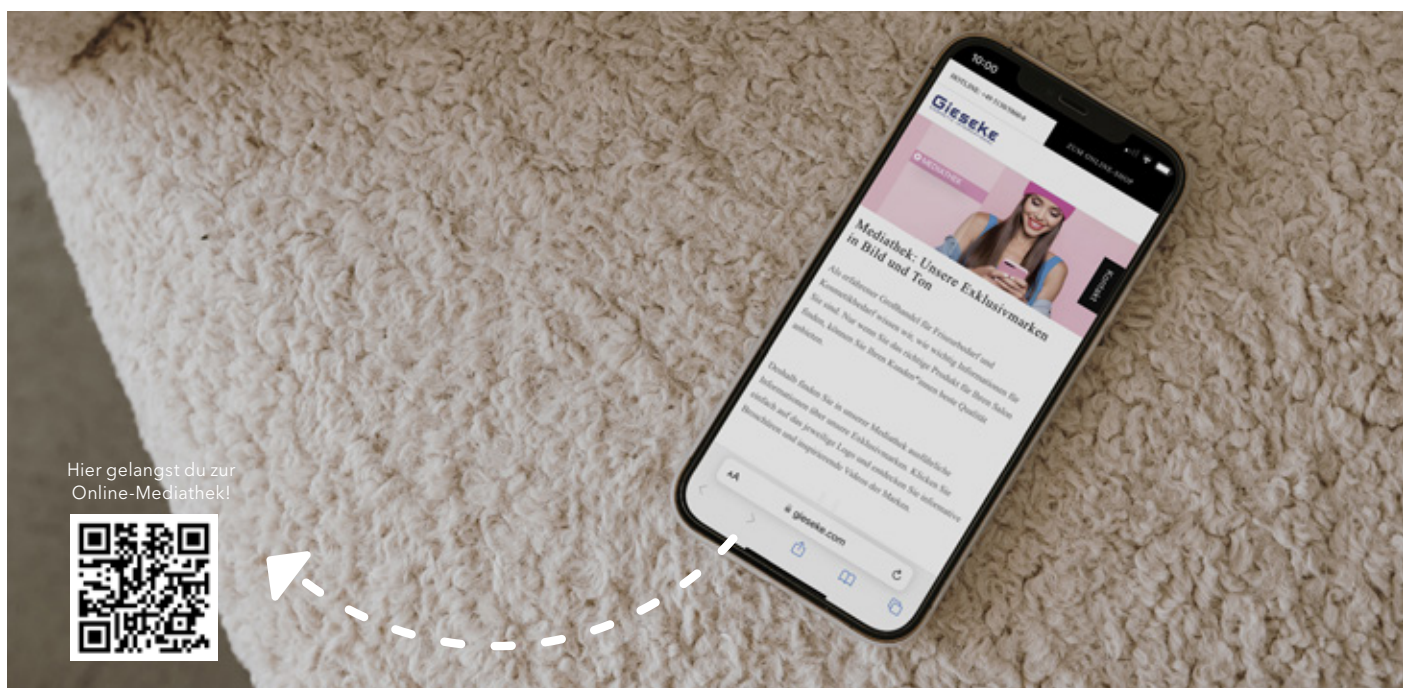
In einem unserer Akademie-Workshops machen wir dich fit für die Arbeit mit deiner neuen Marke. Der Workshop besteht aus einem theoretischen und einem praktischen Teil. Im theoretischen Part erhältst du alle Informationen, die du für den Start benötigst. Im praktischen Teil setzen wir das Erlernete dann an von uns gestellten Modellen um.

- ✓ Wir geben dir eine Übersicht über das jeweilige Sortiment der Marke,
- ✓ gehen auf die Farbkarte und den Farbkreis ein,
- ✓ erläutern Mischungsverhältnisse sowie Einwirkzeiten und
- ✓ setzen uns mit den Bereichen Weißabdeckung, Modeton und Hellerfärbung auseinander.

Termine	Exklusivmarke	Ort	Preis
Mo., 07.08.2023	Selective COLOREVO	Wedemark	€ 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto
Mo., 18.09.2023	artègo It's Color	Wedemark	€ 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto
Mo., 23.10.2023	KIS Kera Cream	Wedemark	€ 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto
Mo., 06.11.2023	Selective COLOREVO	Wedemark	€ 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto

Die Akademieschulungen gehen von 10.00 - ca. 16.00 Uhr.

Du möchtest vorab mehr erfahren? Schau doch mal in unserer Online-Mediathek vorbei.



Hier gelangst du zur Online-Mediathek!



AZUBI Workshops

Azubi I

Relevant für Lernfeld 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 und 9

Für Azubis im 1. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 1. Lehrjahr.

In unserem 3-tägigen Azubi I Workshop trainieren wir die ersten Fertigkeiten des Friseurberufs. Von den wesentlichen Grundlagen wie z. B. Kundenbegrüßung, Produktkunde und Verkaufsgespräch trainieren wir auch praktisch die Grundlagen der Haarschnitte sowie das klassische Auftragen von Haarfarben und Tönungen. Die Praxis erfolgt am Medium.

Tag 1: Ausbildungsstruktur, Einführung und Einblicke in den Friseurberuf

Tag 2: Grundlagen der Haarschnitte, Einlegen und Papilottieren, Umgang mit diversen Stylingwerkzeugen

Tag 3: Grundlagen der Haarfarben, praktische Arbeit am Medium

Dauer: 3-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 269,99 netto/Big Points I € 321,29 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämmen, Bürsten, Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab).

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Do., 12.-14.09.23 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Azubi III

Relevant für Lernfeld 4, 5, 6, 8, 9, 11 und 13

Für Azubis im 3. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 3. Lehrjahr.

Schwerpunkt sind die Anforderungen bei der Gesellenprüfung II, internationaler Trend 2023 im Damen- und Herrenfach. Der Azubi III Workshop eignet sich ideal für die Prüfungsvorbereitung. Vom Schnitttraining bis zur Farblehre festigen wir dein Know-how in Theorie und Praxis und trainieren auch dein jeweiliges Wahlmodul. Die Praxis erfolgt am Medium sowie am mitgebrachten Modell.

Tag 1: Ablauf Gesellenprüfung II, nationaler/internationaler Trend, prüfungsrelevantes Schnitttraining

Tag 2: Erstellen von Schnittbeschreibungen, Prüfungsvorbereitung, Training des jeweiligen Wahlmoduls

Tag 3: Farblehre, typgerechtes Styling, praktische Arbeit am mitgebrachten Modell

Dauer: 3-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 269,99 netto/Big Points I € 321,29 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämmen, Bürsten, Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab) und **ein Farbmodell für den 3. Tag zu 12.30 Uhr**

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Do., 21.-23.11.23 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Azubi II

Relevant für Lernfeld 4, 5, 6, 7, 8, 9 und 11

Für Azubis im 2. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 2. Lehrjahr.

In diesem Workshop geht es um mehr Eigenständigkeit in den Arbeitsabläufen. Unter anderem trainieren wir das Erstellen von Farb Rezepturen nach Farbtyp und zeigen dir, wie du Arbeitsabläufe strukturieren und organisieren kannst. Wir erarbeiten prüfungsrelevante kreative Farb- und Strähnentechiken. Erweiterte Grundschneidetechniken sollen sicher und nachvollziehbar am Medium umgesetzt werden. Die Praxis erfolgt am Medium sowie am mitgebrachten Modell.

Tag 1: Vier Grundschneidetechniken mit Schnittbeschreibung & Schnittgrafik, praktische Arbeit am Medium

Tag 2: Kundenberatung, Verkaufsgespräch, Produktkunde, Grundlagen der Haarfarben, praktische Arbeit am Medium

Tag 3: Proportionslehre, Finishvarianten & Stylingtechniken, praktische Arbeit am mitgebrachten Modell

Dauer: 3-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 269,99 netto/Big Points I € 321,29 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämmen, Bürsten, Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab) und **ein Farbmodell für den 3. Tag zu 12.30 Uhr**

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Do., 10.-12.10.23 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr



powered by idHAIR

AZUBI Workshops

Azubi Cutting School I

Relevant für Lernfeld 5

Für Azubis im 1. & 2. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 1. und 2. Lehrjahr.

In diesem Workshop erwartest dich alles rund um die Basics des Haarschneidens. An zwei Tagen werden dir die Basisschnitttechniken in Theorie und Praxis vermittelt. Step by Step werden diese am Medium umgesetzt und trainiert.

- Intensive Vermittlung der 4 Grundhaarschnitte
- Schnittbeschreibung und Schnittgrafik
- Personalisieren eines Haarschnitts
- Step by Step-Training am Medium

Dauer: 2-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 209,99 netto/Big Points I € 249,89 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämmen, Bürsten, Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Mi., 15.-16.08.23 - Wedemark I 10.00 - 16.00 Uhr

Azubi Cut & Color Days

Relevant für Lernfeld 8 & 9

Für Azubis im 1. & 2. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 1. und 2. Lehrjahr.

Drei Tage Intensivtraining, an denen wir die Auszubildenden in den Themen Farbe und Schnitt fit machen. Von den Grundschnittechniken bis hin zur Farblehre sowie der praktischen Arbeit am mitgebrachten Modell können Auszubildende im 1. und 2. Lehrjahr ihr Wissen vertiefen und festigen. Die Praxis erfolgt am Medium sowie am mitgebrachten Modell.

Ausbildungsziele:

- 1. Tag:** Grundschnittechniken, sauberes Abteilen, Finger- und Körperhaltung, Arbeiten am Medium
- 2. Tag:** Farblehre, Auftragen einer Haarfarbe, Farbtechniken, Arbeiten am Medium
- 3. Tag:** Arbeitsplanung, Schnittbeschreibung mit Schnittgrafik, Modellarbeit: Beratung, Arbeitsabläufe planen für Farbe, Farbtechnik und Styling

Dauer: 3-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 259,99 netto/Big Points I € 309,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämmen, Bürsten, Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab) und **ein Farbmodell für den 3. Tag zu 12.30 Uhr**

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Do., 17.-19.10.23 - Wedemark I 10.00 - 16.00 Uhr

Azubi Cutting School II

Relevant für Lernfeld 5 – Gesellenprüfung II

Für Azubis im 3. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 3. Lehrjahr.

Zwei Tage Intensivtraining zum Thema Haarschneiden. Wir wiederholen die Grundschnittechniken und festigen so deine Fähigkeiten. Anschließend erarbeiten wir Step by Step drei Trendhaarschnitte in einer langen, mittleren und kürzeren Variante am Medium. Dieser Workshop eignet sich für die Prüfungsvorbereitung.

- Wiederholung der Grundschnittechniken
- Drei Trendhaarschnitte in einer langen, mittleren und kürzeren Variante
- Step by Step-Training am Medium

Dauer: 2-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 259,99 netto/Big Points I € 309,39 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämmen, Bürsten, Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab)

Zwei Übungsköpfe sind für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Mi., 05.-06.09.23 - Wedemark I 10.00 - 16.00 Uhr



powered by idHAIR



Gieseke
COSMETIC INTERNATIONAL
INSIDE

Ikosoft

Ikosoft: wenn die Kassen wieder klingeln sollen

Im Erdgeschoss haben drei Mitarbeiter die Verantwortung für das aus Frankreich stammende Kassensystem. Ikosoft ist die einzige Marke, die es geschafft hat, in der Firma Gieseke cosmetic GmbH Namensgeber für eine ganze Abteilung zu werden.

Das Herzstück der Abteilung Ikosoft sind die drei Mitarbeiter, die alle kassenrelevanten Belange der Kunden zu ihren eigenen machen, von Beratung, über Einrichtung bis zum fachlichen Support. Unter anderem deshalb, weil alles über denselben Schreibtisch geht, sind die Probleme dank effizienter Struktur und guter Zusammenarbeit im Handumdrehen gelöst.

Unter all den unterschiedlichen und einander ergänzenden Charakterzügen und Arbeitsweisen findet sich in dieser Abteilung ein gemeinsamer Nenner: die Ruhe. Die Gelassenheit der Abteilung ist ihr größtes Prunkstück, denn keine Situation kann so stressig sein, als dass sie diese verlieren könnte. Eine Ruhe, die sich auf das Kollegium um sie herum auswirkt.

Danke Ikosoft-Abteilung!



Du hast beim Lesen gedacht:
„Das hört sich sympatisch an - das möchte ich auch machen“?
Dann bewirb dich bei uns! Alle weiteren Infos findest du auf gieseke.com/karriere.
Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

ONCARE SCALP NOTHING TO LOSE

SPEZIFISCHE BEHANDLUNG GEGEN
HAARAUSSFALL UND DÜNNER
WERDENDES HAAR!

NEU



Mit praktischem
ROLL-ON-Applikator

Mit nur einem Schritt das Fluid verteilen
und die Kopfhaut massieren.

SELECTIVE
PROFESSIONAL

WIR DANKEN IHNEN FÜR EINE ERFOLGREICHE MESSE 2023!



Am Ende waren es 90 m², die fehlten, um die Tausendermarke zu knacken. Vier Tage Aufbau steckten hinter den 910 m² Standfläche von Gieseke, Selective Professional, Moroccanoil, MARC WEISS und it's a 10, die am Samstag für die Besucher bereitstanden.

Doch jede einzelne Schweißperle hat sich gelohnt, denn nach den coronabedingt ausgefallenen Veranstaltungen und dem schwierigen Neustart 2022, konnte die Messe mit 26.000 Besuchern endlich wieder eine stolze Zahl verbuchen.





Auch wir von Gieseke cosmetic bilanzieren die Messe mit einem überaus zufriedenen Gefühl und sind auch über den Austausch mit unseren Kunden überglücklich. Spannende Kreationen, Ideen und Impulse sowie ein CHI Color Master, der all das vereint, erhielten in Düsseldorf den Raum, den sie verdient haben.

Nicht nur die Anzahl der Besucher, sondern auch die Stimmung zeigte, dass die Branche voller Leben und Ideen steckt, die mit etwas Mut in erfolgversprechende Konzepte umgesetzt werden können.

Ebenfalls wurde in diesem Jahr der Top Salon Award erneut verliehen, für den Gieseke cosmetic stolzer Sponsor in der Kategorie Employer ist. Auch an dieser Stelle nochmals einen herzlichen Glückwunsch an den Salon Blickfang aus Salzburg.

Ein großes Dankeschön für den produktiven Austausch und das spannende Wochenende. Und danke auch an all jene Kunden, die vielleicht nicht in Düsseldorf sein konnten.

Bis zum nächsten Jahr.



Fotos: © Alois Müller imSalon



MOROCCANOIL®

MASTER CLASS 2023

In diesem Styling-Workshop zeigt Ihnen Moroccanoil Educator Angelo Fraccica die neue Moroccanoil Collection.

Vom Laufsteg inspirierte Looks, die glamourös und wandelbar sind. Perfekt für die tägliche Arbeit im Salon. Lernen Sie neue Tricks und verfeinern Sie Ihr Know-how im praktischen Teil des Workshops. Die Frisuren werden Step-by-Step erarbeitet, wobei zwei Stylisten an einem Übungskopf arbeiten.

WAS IST MITZUBRINGEN?

Ihr persönliches Handwerkszeug, Föhn, Lockenstab, 1 gewaschener langhaar-Puppenkopf (ca. 60 cm), Puppenkopfständer sowie kleine flache Clipse.

Hochsteckutensilien wie z. B. Haarnadeln, Haargummis o. ä. werden zur Verfügung gestellt.

GUT ZU WISSEN

TERMINE

24.07.2023 bei Salon Celine Knoth Friseure | Augsburg
25.07.2023 bei Salon Erika's Haarstudio | Altdorf
24.09.2023 bei Salon Einfach schön | Ransbach
26.09.2023 bei Salon Alija Hair & Beauty | Achern

DAUER

von 10:00 Uhr – ca. 16:00 Uhr

PREIS

€ 199,99 netto/Big Points (inkl. Snack, Getränke und Zertifizierung)

PREISVORTEIL FÜR MARKENPARTNER:

Silber: € 179,99 netto/Big Points

Gold: € 159,99 netto/Big Points

BUCHUNG & KONTAKT

Unique Way Fachservice 05130 58 60-366

Ihr/e Außendienstmitarbeiter/in

ANGELO FRACCICA

STECKBRIEF

- Geboren in Italien
- Ausgebildet an der Vidal Sassoon Academy

Gearbeitet bei: Toni & Guy in London, freiberuflich in der Modebranche, Mario Pohl und Enzo Rizzato in Frankfurt, Salon Jordi Ripoll, Alberto Cerdan und Le Salon in Barcelona. Weltweit arbeitet Angelo als internationaler Educator für die spanische Haarpflegemarke L'Oréal Paris. Seit 2012 ist er Educator im Creative Design Team von Moroccanoil und macht weltweit Shows, Schulungen und Events.



ANGELO FRACCICA
Educator, Moroccanoil Artistic Team

INKLUSIVE GOODYBAG

Ein Blick hinter die Kulissen des Eurovision Song Contest

Ein Zusammenspiel von Technik, Künstlern und Stylisten – alles muss für die große Show perfekt passen. Bei unserem Besuch in Liverpool durften wir einen Blick hinter die Kulissen des ESC werfen. Hier trafen wir das "Who is Who" von Moroccanoil.

Wir konnten auch kurz mit Angelo Fraccica, Moroccanoil Educator, sprechen. Er sagte, es sei immer großartig, bei einer solchen Show dabei zu sein. Er erzählte uns auch, dass der Großteil des Stylisten-Teams immer die gleichen Stylisten/Educatoren immer aus denselben Stylisten/Educatoren bestehe und das Team durch die Gewinner des Stylisten-Wettbewerbs erweitert werde. Zusätzlich kämen noch Stylisten aus dem Gastgeberland hinzu. Inzwischen gehört auch Ioana Todorann, Gewinnerin des Moroccanoil-Stylisten-Wet-



werbs 2021, zum festen Kern des Teams.

Wer gibt das Styling vor?

Angelo: „Die Künstler und ihre Manager geben die Looks vor, hier ist wenig Raum für Beratung.“

Wird hinter der Kulisse auch gefärbt?

Angelo: „Nein, wir pflegen und stylen nur die Haare.“

Manche Stylings sind sehr aufwendig, werden hierfür die Utensilien mitgebracht?

Angelo: „Ja, wenn es aufwendiger ist, wie der Halbmond oder die extralangen Extension, werden die von dem jeweiligen Management mitgebracht. Das könnten wir so schnell gar nicht besorgen.“

Wie oft habt ihr die Gelegenheit, die Frisuren zu üben?

Angelo: "Wir machen die Frisur einmal für die Generalprobe, und beim zweiten Mal geht es schon auf die Bühne für den Auftritt."



Den einen oder anderen Sänger bzw. Band in ihren Bühnenufits haben wir auch gesehen, denn parallel hatten die Künstler nacheinander ihre Pressekonferenzen. Nie hätten wir uns vorgestellt, dass so viele Journalisten vor Ort sein würden. Es waren sage und schreibe 1.200 PR-Leute im Backstage-Bereich, und das nicht nur während der Shows, sondern auch an den Tagen dazwischen. Nicht alle davon hatten das Glück, die Show auch live zu sehen. Im PR-Bereich gab es auch zwei Styling Areas, wo Antonio Corral Calero, Moroccanoil Global Creative Director, und Kevin Hughes, Moroccanoil Global Artistic Director, Interviews gaben oder auch frisierten.

Bei einer solchen Show ist jeder einzelne Mitarbeiter wichtig, damit buchstäblich alles reibungslos über die Bühne geht.



CURLY GIRL

Verwöhnen Sie Ihre Locken mit IdHAIR Curly Xclusive und geben Sie ihnen genau das, was Ihre schönen Locken brauchen. Nicht weniger, nicht mehr.

Auf geht's zur Lockenpracht!

NEU!

Alle Produkte in IdHAIR Curly Xclusive folgen den Curly Girl Regeln:

Jeder Inhaltsstoff wurde speziell für Ihr Curly Girl Haar ausgewählt und ist daher natürlich frei von aggressiven Duftstoffen und Sulfaten, die Ihren schönen Locken das natürliche Sebum entziehen und Frizz verursachen können. Außerdem sind die Produkte frei von Silikonem.

Aber das ist noch nicht alles, IdHAIR Curly Xclusive ist glutenfrei, vegan und bietet dank Extrakten aus Sonnenblumenkernen einen UV- und Farbschutz für Ihre Locken.



curly

XCLUSIVE

CARE

Ihre Lösung für schöne, definierte Locken: das perfekte Gleichgewicht zwischen Feuchtigkeit und Proteinen.

Entdecken Sie unser Curly Xclusive Universum und erreichen Sie eine maximale Lockendefinition mit sanftem Shampoo, Conditioner und Behandlungen, die speziell für die Pflege Ihres Curly Girl Haars entwickelt wurden.

STYLING

Mit ein paar Stylingprodukten ist Ihr lockiges Haar einen Schritt näher an einem absolut fantastischen Aussehen! Entdecken Sie das Curly Xclusive Styling Sortiment.

Besuchen Sie unser digitales Curly Xclusive Universum



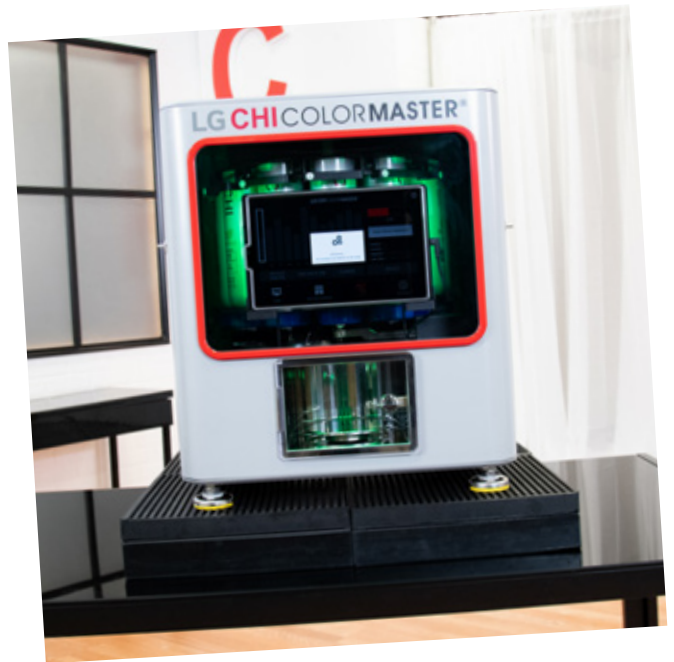
Environment, Education und Innovation

Die drei wichtigsten Merkmale von CHI sind Ausbildung, Umwelt und Innovation. Mit der Erfindung der LG CHI Color Master werden diesen miteinander kombiniert wie nie zuvor.

Der CHI Color Master ist einzigartig: mit künstlicher Intelligenz unterstützt er den Salonalltag und lässt genügend Freiraum für Kreativität, Sicherheit und Individualität.

Mit seinem imposanten Design zieht er jeden Blick auf sich und macht neugierig auf Veränderung.

Lassen Sie sich in der Beratung vom Color Master unterstützen mithilfe des Simulationsmodus, oder erstellen Sie schnell und einfach Ihre eigenen Rezepturen und gewinnen Sie wichtige Zeit für Ihre Kunden.



Nachhaltigkeit

Besonders das Thema Nachhaltigkeit spielt bei immer mehr Kunden und Stylisten eine große Rolle. Der CHI Color Master verbindet Nachhaltigkeit mit Innovation und geht somit seinen ganz eigenen und bahnbrechenden Weg.

Verringern Sie Ihren Lagerbestand und vergessen Sie oxidierte Farbtuben. Mithilfe der luftdicht verschlossenen Kartusche entsteht keinerlei Farbverlust, und die Farbe wird effizient genutzt.

Die große Verpackung und der geringere Lagerbestand verringern den gesamten Abfall im Salon um 30%.



CHI®

Ausbildung

Der CHI Color Master wurde zu Unterstützung und Erleichterung entwickelt. Mithilfe von künstlicher Intelligenz entzerrt und individualisiert er den Salonalltag, ohne die Kreativität einzuschränken.

Durch „Anprobieren“ des Farbtons am eigenen Bild erleichtert er dem Kunden seine Entscheidung. Unzählige Rezepturvorschläge können so vom Color Master erstellt werden.

Entzerren Sie Ihren Alltag und nutzen Sie Ihre gewonnene Zeit, um Ihre Kunden noch besser kennenzulernen und diese somit bestmöglich zu betreuen und zu verwöhnen.



Innovation

Der CHI Color Master ist eine Weltneuheit zur Digitalisierung der Friseurbranche. Künstliche Intelligenz schafft Freiraum für individuelle und zeitintensive Beratungen Ihrer Kunden. Erstellen Sie Ihre eigenen Kreationen oder lassen Sie sich vom Color Master unterstützen.

Von Tönungen bis hin zur Weißhaarabdeckung und Aufhellung, der CHI Color Master gibt Ihnen den Freiraum, den Sie benötigen, und ermöglicht Ihnen im selben Moment mehr Nachhaltigkeit.

Alle Anwendungen sind ebenfalls per App steuerbar und geben Ihnen somit noch mehr Flexibilität. Lassen Sie sich und Ihre Kunden von dieser einzigartigen Innovation inspirieren. Vereinbaren Sie einen Termin mit uns (Außendienst-Mitarbeiter/Area Manager) und erleben Sie die LG CHI Color Master Factory im vollen Einsatz.

Folgen Sie CHI Germany Austria auf Instagram und Facebook und besuchen Sie gerne die Color Master Website: www.gieseke.com/chi-colormaster

 @chi.germany.austria  @chi.germany.austria



MARCWEISS
PARIS

NH23 – DAS DUO FÜR EIN VÖLLIG NEUES HAARGEFÜHL

Schönes, gesundes, glänzendes Haar im Handumdrehen.

Die innovative und intelligente vegane Technologie in unserer NH23-Formel ermöglicht es, genau in die bedürftigen Stellen des Haares einzudringen und diese zu reparieren. Führt dem pflegebedürftigen Haar Feuchtigkeit zu. Durch die leichte flüssige Konsistenz dringt das Liquid innerhalb kürzester Zeit tief in den Haarschaft ein und legt sich sofort um das Haar, repariert, nährt, pflegt und regeneriert ohne es zu beschweren.

Schnellste Pflegeergebnisse nach nur 23 Sekunden

Leichte Produktformulierung, auch für sehr feines Haar geeignet

Präzision durch Einsatz als Liquid

Unkomplizierte Anwendung

Das Ergebnis ist repariertes, seidig sanftes,
geschmeidiges Haar und Glanz ...

➤➤➤ IN 23 SEKUNDEN



**NH
23
NEW HAIR
IN 23
SECONDS**

WIR WERDEN UNSERE INNOVATIVE
FORMEL NICHT VERRATEN, ABER
IN WENIGEN SEKUNDEN WERDEN
SIE DEN BEWEIS FÜHLEN.

MARCWEISS

PARIS

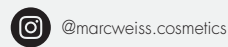


Tobias Voigt
Marc Weiss
Brand Manager

„Seit 25 Jahren bin ich nun Friseur und mit dem Friseurhandwerk vertraut. Gerade deswegen bin ich immer wieder erstaunt, wie vielseitig ein und dieselbe Produktkategorie sein kann, wenn man genau hinsieht und im speziellen Fall von MARC WEISS' NH 23 fühlt.“ – Tobias Voigt, Brand Manager von Marc Weiss.

Nach der Behandlung wird ein rundum neues Haargefühl verliehen, welches mit dem vor der Behandlung nicht zu vergleichen ist. Um die volle Wirkungskraft von NH23 zu erleben, sowohl als Friseur als auch als Kunde, sind herkömmliche Techniken ausreichend. NH23 von Marc Weiss bestand sogar den Härtestest, nach einer Farbbehandlung angewendet zu werden, jedoch ist der Effekt bei nicht colorierten Haaren ebenso effizient und wohltuend. Das macht sich bereits im ersten Schritt, beim Einmassieren des Shampoos im Haaransatz, bemerkbar.

Anschließend kommt das IQ Care Produkt zum Einsatz, welches mit der Pipette präzise auf das ganze Haar aufgetragen werden kann. Die flüssige Textur verwandelt sich in gelartige Moleküle, die der Hand das Gefühl eines Handschuhs geben, der die Schäden förmlich abzieht. Und all das nach nur 23 Sekunden.





Unser Family Member stellt
sich und seine Kollektion vor!

**INTERVIEW MIT UNSEREM
SELECTIVE PROFESSIONAL
PARTNER "PEOPLE &
SCHUMACHER"**

MIT DER AKTUELLEN KOLLEKTION
VON PEOPLE & SCHUMACHER
"POLARITY" IN EIN NEUES
ZEITALTER STARTEN.

Formulierung: 6.76 + 6.00 15 g + 40 g 3%
Dreieck Pony Abteilung blondiert mit Decolorvit Nova
+ 6%. Toning mit thePIGMENTS Green.



Gründung durch Sandra Tobolt und Andreas Schumacher. Die Friseurmeisterin und Make-up-Artistin Emilia Schumacher ergänzt das geführte Familienunternehmen und tritt in die Fußstapfen ihrer Eltern.

Shows und Tournées, national und international. Internationales Jury-Mitglied für Fotowettbewerbe. Ihre Kollektionen werden weltweit in Zeitschriften veröffentlicht.

Seit wann besteht der Salon/das Unternehmen?

Seit 1997.

Was sind Ihre Erfolgsrezepte?

Fachliche Perfektion, kundenorientiertes Marketing und eine herzliche Unternehmenskultur.

Warum haben Sie sich entschieden, mit Selective Professional zu arbeiten?

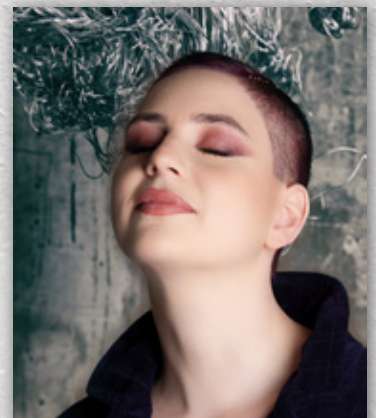
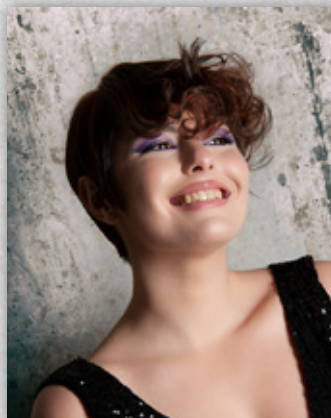
Die innovativen Produkte von Selective passen zu unserer Unternehmensphilosophie.

Was macht das Arbeiten mit Selective so besonders?

Durch die Vielseitigkeit der Produkte wird unsere Kreativität grenzenlos.

Was hat Sie dazu bewegt, Selective Markenpartner zu werden?

Die kostenlosen Schulungen und Seminare geben uns den bestmöglichen Überblick über die Produktpalette, sodass wir immer up to date sind und unsere Kunden auf dem aktuellsten Stand beraten können.



Kollektion „Polarity“

Für diesen Neustart kreieren die Mitglieder von People & Schumacher und Future Hair die neue Frisurenkollektion „Polarity“. In Szene gesetzt und fotografiert wurde „Polarity“ vom Team Curly Sue und Fotografin Christin Zöllner-Köllner.

Bei der Zusammenstellung des Teams wurde darauf geachtet, dass sich die Idee der Kollektion, nämlich Gegensätzliches miteinander zu verbinden, auch durch die unterschiedlichen Akteure sichergestellt wurde.

In „Polarity“ wird kreative Gegensätzlichkeit wieder vereint und neu interpretiert. Die Kombination von Texturen und Oberflächen, wie z. B. Locken, schafft Dynamik.

Schattenspiele mit hellen Farben und irisierende Elemente bringen den Look groß raus.

Auch die Frisuren mit ihren ausdrucksstarken Haarfarben haben die Aufmerksamkeit auf sich gezogen. Ein Beispiel dafür sind zwei verschiedene Farbtöne in Kühl und Warm.

Außerdem werden tragbare Haarschnitte mit Farbtechniken vorgestellt, die sehr einfach anzuwenden sind.

„Ich bin Friseur e.V.“ ist ein Zusammenschluss von Frisuren für Friseure, die das Image des Handwerks positiv verändern möchten und einander unterstützen.

Für „Ich bin Friseur e.V.“


People & Schumacher: Emilia Schumacher,
Andreas Schumacher


Future Hair: Gaby Waskow

Make up: Lisa Saccio

Foto: Team Curly Sue, Fotografin Christin Zöllner-Köllner

**SIE SIND NOCH KEIN MARKENPARTNER?
MEHR INFOS ZU DEN VORTEILEN FINDEN SIE
AUF SEITE 46 .**

 People & Schumacher Friseur&Academy

 people_and_schumacher

www.peopleandschumacher.de



Produkte: Aufblondiert mit Decolorvit Scalp.
Formulierung: COLOREVO 10.17 + 0.77 47 g + 4 g 3%



Balayage Technik mit Lowlights und Rootshadow
Decolorvit Scalp 6% Rootshadow 6.00 + 3% Lowlights 7.2 + 3%

SELECTIVE
PROFESSIONAL



L'ANZA

European Collective 2023

Wir waren für euch mit dabei!



Die Veranstaltung L'ANZA European Collective fand in diesem Jahr in Göteborg statt und zog Trainer und Educators aus ganz Europa an.

Teilnehmer aus Ländern wie Spanien, Portugal, Belgien, Dänemark, Holland, Estland, Finnland, Schweden und Deutschland reisten an, um ihre Fähigkeiten zu verbessern und ihr Wissen auf ein neues Level zu bringen.

Die zweitägige Veranstaltung war vollgepackt mit Inspiration und neuen Techniken. Die Inhalte umfassten Schnitttechniken, Farbtechniken und Produkt-Knowledge, die von erfahrenen Branchenexperten wie **Leah Freeman und Ludovic Beckers** präsentiert wurden:

Beim „Uptown/Downtown Cutting“ mit Ludovic Beckers wurde die Maximierung von Volumen und Bewegung sowohl bei langen Haaren als auch bei kurzen und frechen Schnitten, von der Innenseite (Downtown) bis zur Oberfläche (Uptown) des Haares erlernt.

Im „Blonde Ambition Workshop“ mit Leah Freeman wurden Profi-Tipps und -Tricks vermittelt, um megablondes Haar zu erhalten und gleichzeitig die Integrität der Haarstruktur zu bewahren. Denn blondes, schönes und gesundes Haar zu haben ist mit L'ANZA möglich!

„The Skinification of Hair“ ist die Lehre von Inhaltsstoffen, die in der L'ANZA Produktpalette verwendet werden. Wir lernten Inhaltsstoffe wie Hyaluronsäure, Ceramide, Squalan und Aloe kennen, die in der Hautpflege für weiche, geschmeidige Haut mit Glow-Effekt sorgen.

L'ANZA Healing Hair Color & Care verwöhnt das Haar auf die gleiche Weise, um es gesund, lebendig und frisch zu erhalten.

Nicht zuletzt durften natürlich die Produktneuheiten, die schon in den Startlöchern stehen und bald auf den Markt kommen, nicht fehlen. Ein erster Sneak Peak gab bereits einen Vorgeschmack auf die neuen Produkte, auf die wir uns freuen können. Es wird spannend sein zu sehen, welche Innovationen und Verbesserungen in den kommenden Monaten auf uns zukommen werden. Also bleibt gespannt und freut euch darauf, bald noch mehr über aufregende Produktneuheiten zu erfahren.

Der Austausch mit Gleichgesinnten, das neue Wissen und die verbesserten Fähigkeiten haben allen Teilnehmern der L'ANZA European Collective Veranstaltung ermöglicht, auf ein neues Level zu gelangen. Zusätzlich bot die Veranstaltung die Möglichkeit, sich mit den neuesten Trends und Technologien in der Branche vertraut zu machen.

Insgesamt war die Veranstaltung ein großer Erfolg, und die Teilnehmer kehrten nach Hause zurück, inspiriert und bereit, ihr neu erworbenes Wissen in die Praxis umzusetzen und mit ihren Kunden zu teilen. Die L'ANZA European Collective Veranstaltung hat gezeigt, wie wichtig es ist, sich kontinuierlich weiterzubilden und auf dem neuesten Stand zu bleiben, um in einer sich ständig weiterentwickelnden Branche erfolgreich zu sein.

L'ANZA
HEALING HAIR COLOR & CARE



Gothenburg *Schweden*

Gothenburg ist eine dynamische Stadt an der Westküste Schwedens, bekannt für ihre kanalreiche Architektur, den Gothenborger Fischmarkt und das Way Out West Festival. Mit rund 500.000 Einwohnern ist sie nach Stockholm die zweitgrößte Stadt des Landes und ein wichtiger Knotenpunkt für Wirtschaft und Handel. Eine spannende Mischung aus Geschichte, Kultur und Vergnügen machen die Stadt zu einem beliebten Reiseziel in Schweden.



Gothenburg *Ludovic Beckers*

INTERNATIONAL ARTISTIC DIRECTOR

Ludovic Beckers ist ein international renommierter Künstler, Ausbilder und preisgekrönter Hairstylist aus Belgien. Er hat sich schnell einen guten Ruf für seine technischen und interaktiven Shows erworben, die das Publikum begeistern. Ludovic hat in den Kategorien Haircutting, Salon Team, Avantgarde und Hair Color Trophäen gewonnen und gehört zu den innovativsten Friseuren seiner Generation. Sein einzigartiger Stil und seine Fähigkeit, mit verschiedenen Texturen und Farben zu arbeiten, machen ihn zu einem gefragten Experten in der Branche.



Gothenburg *Leah Freeman*

GLOBAL HEALING COLOR DIRECTOR

Leah Freeman ist eine weltweit gefeierte Farbexpertin und verfügt über fast 20 Jahre außergewöhnliche Erfahrung in der Schönheitsbranche. Ihre Entwürfe sind in Dutzenden von Branchenpublikationen erschienen, darunter Modern Salon, American Salon, Salon Today und Behind the Chair. Sie wurde von der Branche als eine der 20 bekanntesten Coloristen anerkannt und ist dafür berühmt, dass sie leistungsstarke Lehrmittel entwickelt, die Coloristen auf allen Ebenen anregen und inspirieren. Als Salonbesitzerin im Großraum Chicago weiß Leah genau, wie man Kreativität fördert und gleichzeitig ein erfolgreiches Salongeschäft aufbaut. Als L'ANZA Global Healing

Color Director arbeitet sie mit dem Global Creative Team zusammen, um trendige Farbvariationen und Anwendungstechniken für die kommenden Saisons zu entwickeln. Sie fungiert auch als Mentorin für L'ANZA und gibt ihre brillante Kombination aus Leidenschaft, technischem Know-how und kreativer Vision gerne weiter.



We love what you do. let us help you do it.

DAS HAAR

Der Aufbau des Haares weist drei Schichten auf:

Cuticula Schuppenschicht

Die äußere Schicht des Haares besteht aus einander überlappenden flachen Zellen, den Schuppen. Diese Schuppen bieten dem Haar einen dachziegelartigen Schutzbelag. Gesundes Haar hat eine glatte, geschlossene Schuppenschicht. Das Haar glänzt und ist leicht zu kämmen.

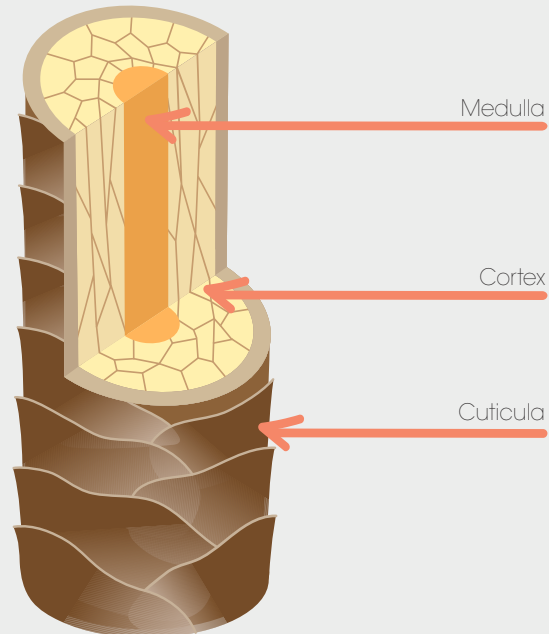
Cortex Faserschicht

Die mittlere Ebene besteht aus länglichen, spiralförmigen Zellen. Diese geben dem Haar Sprungkraft und Festigkeit. Die Cortex hat von Natur aus ein ausgeglichenes Verhältnis von Feuchtigkeit und Proteinen. Diese Ausgewogenheit, die sich von Mensch zu Mensch unterscheidet, wird gestört durch chemische, thermische oder mechanische Einwirkungen. So verliert das Haar seine Sprungkraft und Elastizität.

Medulla Mark- oder Luftkanal

Im Inneren des Haares befindet sich die Medulla (Markkanal). Sie besteht aus Zellwanderung, Abbauprodukten der Cortex-Zellen und Fetten. Der Markkanal ist für den Aufbau und die Struktur des Haares vermutlich ohne Bedeutung.

KIS[®]



DIE BALANCE DES HAARES

Menschliches Haar besteht aus drei Bestandteilen; Keratin-Protein, Feuchtigkeit und Mineralien. Die optimale Balance eines europäischen Haares sind 89% Keratin, 10% Feuchtigkeit und 1% Mineralien. Bei beschädigtem Haar ist das erforderliche Gleichgewicht zwischen Protein und Feuchtigkeit gestört.

Um strukturgeschädigtes Haar zu reparieren und die Balance des Haares wieder herzustellen, ist die Zufügung von Haarkeratin-Protein notwendig. Das zugefügte Keratin füllt die geschädigten Stellen im Haar. Dadurch wird das Haar stärker und erhält mehr Sprungkraft und Elastizität.

Um sprödes, trockenes Haar zu reparieren und die Balance wieder herzustellen, ist die Zufügung von Feuchtigkeit notwendig. Die zugefügte Feuchtigkeit versorgt das Haar. Dadurch wird das Haar seidiger und erhält mehr Geschmeidigkeit und Glanz.

Ein strukturgeschädigtes Haar kann keine Feuchtigkeit aufnehmen. In diesem Fall ist es notwendig, erst einmal das Haargerüst mit Keratin aufzubauen, um daraufhin in die aufgebaute, intakte Struktur Feuchtigkeit einlagern und binden zu können.



KERATIN INFUSION SYSTEM

Jedes einzelne Produkt beinhaltet das Keratin Infusion System. Dieses System besitzt zusätzlich zu den Keratinen Kräuterextrakte, die in der Lage sind, Feuchtigkeit zu binden. Dadurch kann KIS den natürlichen Anteil an Keratin und Feuchtigkeit wieder herstellen. Ein menschliches Haar ist in der Lage, ein Molekulargewicht von ca. 300 (MW 300) aufzunehmen. Die meisten Pflegeprodukte liegen bei MW 1800 und sind einfach positiv geladen. Doch nicht bei KIS. Durch das niedrige Molekulargewicht dringen die Keratine tief in das Haar ein und regenerieren es. Dadurch ist das Haar widerstandsfähiger gegen schädliche Einflüsse durch Sonnenstrahlung, Verschmutzung, Waschen und Stylen.

Das aufgebaute Haar bietet außerdem eine hervorragende Basis, um chemische Prozesse wie Umformungen und Färben erfolgreich durchzuführen. Farbpigmente haften und decken besser auf gesundem Haar, und die Farbe bleibt länger schön. Dauerwellen bekommen auf gesundem Haar mehr Elastizität und Sprungkraft. KIS ist die Garantie für schönes, starkes und glänzendes Haar – bis in die Spitzen!

Wissen, was drin ist

Das KIS Keratin Infusion System steht insbesondere durch das Keratin-Molekül für Strukturaufbau, Elastizität und ein von innen nach außen gekräftigtes, aufgebautes Haar.

Aber wie steht es um den Feuchtigkeitshaushalt?

Mit einer ausgeklügelten Mixtur aus unterschiedlichen Pflanzenextrakten sorgt KIS ebenso für eine Regulierung des Feuchtigkeitshaushaltes. Durch die Kraft der Natur haben wir die Möglichkeit, Feuchtigkeit im Haar zu binden und es somit dauerhaft geschmeidiger, glänzender und seidiger zu pflegen. Und dieser einmalige Pflanzenkomplex kann noch mehr!

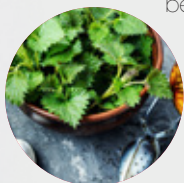
Limone

Die Limone oder Zitrone ist die etwa faustgroße Frucht des Zitronenbaums. Die Limone ist ein Feuchtigkeitsspender. Ihre Extrakte, aus Schale und Frucht entnommen, haben auf Haar und Kopfhaut eine ebenfalls antiseptisch pflegende Wirkung. Auf die Sinne wirkt die Limone erfrischend und belebend.



Brennnessel

Der botanische Name „Urtica“ stammt vom lateinischen Wort „ure“, „das Brennen“. Nimmt man der Brennnessel durch die Verarbeitung jegliches Bedrohungspotential, ist sie eine echte Vital- und Mineralstoffbombe. Zudem fördert die Heilpflanze erfahrungsgemäß und traditionellen Quellen zufolge den Haarwuchs.



Doch wie ist das möglich? – KIS beinhaltet doppelt positiv geladene, hydrolysierte Haarkeratin-Proteine, welche den Keratinen im menschlichen Haar gleich sind. Dank ihres geringen Molekulargewichts von MW 150 können diese vollkommen vom Haar aufgenommen werden und tatsächlich in das Haar eindringen, um es so von innen nach außen mit haareigenen Baustoffen wieder aufzubauen.

Es ist wissenschaftlich nachgewiesen, dass ausschließlich Moleküle mit einem maximalen Gewicht von MW 300 in das Haar eindringen können. Größere Moleküle bilden einen kosmetischen Film, anstatt das Haar tatsächlich wieder herzustellen. Sie haben daher keinen Effekt für die beschädigte Struktur bezüglich Sprungkraft und Stärke des Haares. Einige Haarpflegelinien arbeiten auf die Weise, dass dieser kosmetische Film das Haar besser aussehen lässt. Allerdings wird das Haar dadurch schwerer und somit auch schlaffer. KIS bildet keinen kosmetischen Film um das Haar, sondern ist Garant für ein kräftiges, von innen gestärktes, gesundes Haar.

Wermutkraut

Wermut ist eines der Kräuter, das vor allem in flüssiger Form Bekanntheit erlangte – sei es als Tee oder als Alkohol, in Form vom berühmten Absinth. Wermut zählt somit zu einem der wirtschaftlich wichtigsten Kräuter, das sowohl für die Herstellung von Heilmitteln als auch für Spirituosen Verwendung findet. Wermut wird in Haarpflegeprodukten aufgrund seiner antiseptischen, antibakteriellen und entzündungshemmenden Wirkung eingesetzt.

Eukalyptus

Die Eukalyptusbäume sind in Australien und Indonesien heimisch. Ihr Pflanzenextrakt ist extrem feuchtigkeitsspendend und reduziert den Juckreiz der Kopfhaut. Eukalyptus wird daher auch oft zur Wundheilung eingesetzt. Zudem stimuliert das unverwechselbare Aroma die Sinne und macht den Kopf frei.

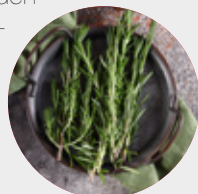


Strohblume

Die Strohblume, auch Immortelle oder Currykraut genannt, findet in der Haarkosmetik besonders wegen der hohen Anti-Aging-Wirkung Anwendung. Zudem hat die Strohblume eine beruhigende, entzündungshemmende Eigenschaft.

Rosmarin

Der Rosmarin ist ein aromatisch duftender, immergrüner Strauch mit nadelartigen, ledrigen Blättern. Verwendet werden die Rosmarinblätter und das aus ihnen gewonnene ätherische Öl. Rosmarin wirkt auf die Kopfhaut entzündungshemmend und durchblutungsfördernd. Ebenso haben Studien bewiesen, dass das Rosmarinextrakt auf Haar und Kopfhaut eine antioxidative Wirkung hat.



MARCWEISS

PARIS

THINKING ABOUT PARIS

So beginnt unsere Marc Weiss Lovestory. Die Stadt der Liebe und der Mode.
Sie ist unsere Inspiration, unser Fashion-Style, unser Statement in Sachen
Ausdruck und Stil.

Das Gefühl ist absolut berauschend. Wie der Anfang jener aufregenden
„Affäre“, die wir nie vergessen werden. Unser Bekenntnis zu Hair und Beauty.

Unsere Idee, unser Fokus, liegt auf der Gründung einer Elite von Friseuren,
die gemeinsam mit uns etwas Neues schaffen. Was mit Marc Weiss kreiert
wurde, ist auf allerhöchstem Retail-Niveau. Damit kann sich sofort jeder
Elite-Salon identifizieren. Ihr Salon und unsere Marke schaffen gemeinsam
ein neues Salonimage auf einer höheren Ebene, wie bei einer exklusiven
Parfümerie oder einem Beauty-Tempel. Werden auch Sie Mitglied einer immer
größer werdenden und doch auserwählten Gruppe von Salons.



 @marcweisscosmetics

 @marcweiss.cosmetics

NEU



COLOR CARE SHAMPOO & CONDITIONER

ArganID™ hilft, die Cuticula zu versiegeln, um die Farbe einzuschließen und die Farbbrillanz zu erhalten.

Schützt vor Umwelteinflüssen, um die Lebensdauer der Haarfarbe zu verlängern.

Besuchen Sie www.gieseke.com/exklusiv-marken/moroccanoil um mehr zu erfahren.

MOROCCANOIL.



BEYOND BONDING

Die Technologien



#beyondbonding

PHYTO IV COMPLEX

FÜR FEUCHTIGKEIT, GESCHMEIDIGKEIT UND GLANZ

Abyssinisches Blumenöl, Acai-Fruchtöl, Kaffeesamenöl, Babassukernöl

Unsere patentierte Formel aus vier einzigartigen, natürlich gewonnenen Pflanzenölen sorgt für beispiellose Gesundheit und Glanz bei allen Haartypen.

Der Phyto IV Complex spendet Feuchtigkeit und pflegt trockenes, strapaziertes Haar ohne zu fetten oder Rückstände zu hinterlassen.

PHYTO IV COMPLEX



KERATIN HEALING SYSTEM

JETZT 100% VEGAN MIT PFLANZLICHEM PROTEIN

Das neue pflanzliche Protein von L'ANZA wird aus Erbsen und Kartoffeln gewonnen.

Es wurde biologisch an das Keratin auf tierischer Basis angepasst und hat die gleiche Aminosäurezusammensetzung wie Keratinprotein. Es entspricht der Leistung und den Vorteilen der vorherigen Generation vom Keratin-Healing-System, enthält jedoch keine tierischen Inhaltsstoffe.



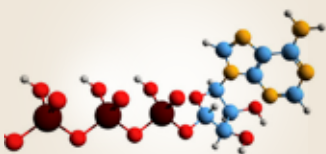
BOND BUILDING ACTIVES

AUFBAU, STÄRKUNG UND SCHUTZ DER HAARBRÜCKEN

Bond Building Actives ist ein von L'ANZA entwickelter Wirkkomplex, der auf dreifache Weise die Haarbrücken wieder aufbaut, stärkt und schützt. Wenn dieser Wirkkomplex auf Wasserstoff-, Disulfid- und Salzbrücken trifft, kommt es zu einer molekularen Reaktion, die eine Vernetzung einleitet, um Haarbrücken zu reparieren und wieder aufzubauen.

Durch die 3-in-1-Technologie werden aufgebaute und vorhandene Brücken zusätzlich gestärkt und mit einer Lipidbarriere vor erneuter Schädigung geschützt. Das Ergebnis ist ein deutlich stärkeres und widerstandsfähigeres Haar.

1. AUFBAU



Arginin und **Itaconsäure** vernetzen sich, um die Molekularbrücken der beschädigten Bindungen wieder aufzubauen.

2. STÄRKUNG



Peptide und **Panthenol** bilden ein Netzgerüst, um die Brücken zu verstärken und strukturell zu unterstützen.

3. SCHUTZ



Fettsäuren aus Leinsamen und Chiasamen bilden eine Lipidbarriere, um die Bindungen abzuschirmen und vor chemischen Angriffen zu schützen.

BEYOND BONDING

Die Produkte



▶ RAPID BOND RECONSTRUCTOR

Empfohlen für Haare, die stark geschwächt sind durch Blondierung, Umformung, Färbung, Hitze durch Stylingtools, mechanische Belastung durch Kämmen und Bürsten sowie UV-Strahlen und andere Umwelteinflüsse.

- Baut die Brücken im Haar wieder auf, stärkt und schützt sie
- Gibt dem Haar Kraft und Elastizität zurück
- Verhindert Haarbruch und Spliss
- Verleiht dem Haar wieder optimale Gesundheit

Anwendung:

Nach der Anwendung von Keratin Healing Oil Lustrous Shampoo & Conditioner, Rapid Bond Reconstructor auf das saubere, handtuchtrockene Haar auftragen:

- Für stark geschädigtes Haar: 2-3 Minuten einwirken lassen. Gründlich ausspülen.
- Für dickes, resistentes oder stark geschädigtes Haar: Einwirken lassen, nicht ausspülen.



▶ BOND SMOOTHING STYLER

Empfohlen für raues, schwaches, widerspenstiges oder krauses Haar. Und für Kunden, die sich glattes, kräftiges, kräuselfreies Haar wünschen.

- Glättet effektiv die Haaroberfläche
- Stoppt Kräuseln und Fliegen
- Reduziert die Porosität und sorgt für ein weiches Gefühl und eine samtige Textur
- Sorgt für brillanten Glanz und ein geschmeidiges Finish
- Baut die Haarbrücken wieder auf und stärkt das Haar
- Beinhaltet das Resurfacing Elixir aus:

Kombucha – schließt die Schuppenschicht, stoppt Frizz und bändigt widerspenstige Haare

Kokosnussöl, Traubenkernöl und Sonnenblumenkernöl – sind leichte Weichmacher und sorgen für ein seidig-weiches, samtiges Gefühl

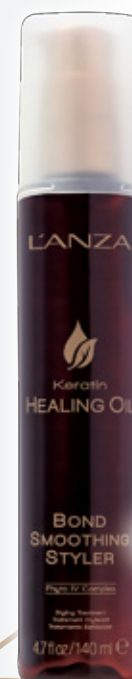
Milchsäure und Glykolsäure – wirken aufpolsternd und glätten die Faserstruktur

Phytinsäure – löst übermäßige Mineralablagerungen und beseitigt harte, raue Stellen

Anwendung:

Auf das saubere, handtuchtrockene Haar vom Ansatz bis in die Spitzen auftragen.

Bei feinem Haar in den Längen und Spitzen auftragen. Durchkämmen, um es gleichmäßig zu verteilen, nicht ausspülen. Lufttrocknen lassen oder föhnen.



We love what you do. let us help you do it.

RAIN DANCE

RENAISSANCE

Botanical Rebirth

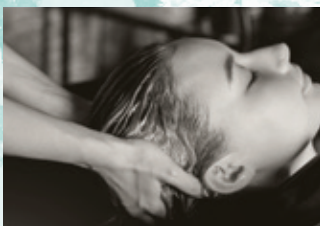
Die Realität

Jeden Tag lagern sich Verschmutzungen und Schwermetalle aus der Luft und aus dem Wasser auf der Haut, der Kopfhaut und den Haaren an, dringen tief in die Haarfasern ein und schädigen sie bis zum Haarschaft. Ein vergiftetes Haar sieht nicht nur stumpf, erstickt, leblos und geschädigt aus, sondern ist auch schwierig zu behandeln. Das Haar verliert an Kraft, Elastizität, reagiert auf chemische Dienstleistungen oft ungewohnt und bleibt schwer frasierbar. Die Kopfhaut wird gereizt, und die schützende Hydrolipidbarriere ist gestört.

Renaissance ist die natürliche Antwort auf das Bedürfnis nach Tiefenreinigung, Ausgleich und Wiederherstellung. REINIGUNGS- UND PFLEGEPRODUKTE MIT PHYTO-TECHNOLOGY

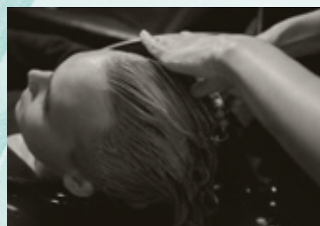
- Bis zu 100% organisch: biologisch abbaubare Inhaltsstoffe veganen Ursprungs
- VEGAN OK-zertifizierte Formeln und zertifizierte Wirkstoffe
- Düfte nur natürlichen und organischen Ursprungs
- Verwendung von bio-regenerierten Wirkstoffen, die in Zusammenarbeit mit einem Labor der Universität von Kalabrien entwickelt wurden

THE SALON ORGANIC RITUALS



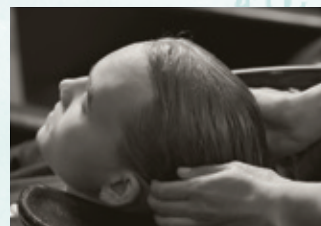
PURITY BATH

Micropeeling_Purifying
Renewing



OXYGEN BALSAM

Oxygenating_Healthy
Vitalizing



BALANCE ELIXIR

Purifying Boost_Oxygenating
Stimulating



SUBLIME NIGHT

Anti-aging_Shielding
Replenishing



Hier geht's zur Anwendung

artexo
CARE FOR BEAUTY

Vier besonders wirksame Produkte für das Pflegeritual im Salon - oder für zu Hause



PURITY BATH

Reinigendes Shampoo mit Micro-Peeling-Effekt. Reinigt die Haare, entgiftet und reinigt die Kopfhaut.



OXYGEN BALM

Derma-reinigende Behandlung mit einer vollständig natürlichen Formulierung und hoher Wirkstoffkonzentration. Anti-Aging-Wirkung – wohltuend für Kopfhaut und Haar.



BALANCE ELIXIR

Konzentrierte, heilende und Detoxing-Wirkung, wohltuend für die Kopfhaut. Einzeldosis-Lotion in einer Ampulle, mit einer vollständig natürlichen Formulierung.



SUBLIME NIGHT

Schützendes und regenerierendes Nachtserum mit einer hohen Wirkstoffkonzentration. Ideal für die Anwendung zu Hause. Ohne Ausspülen. Zieht sofort ein, leichte und effektive Formel; schützt, repariert und regeneriert Haare und Kopfhaut.

Etablieren Sie eine neue Salonanwendung (Dienstleistung). Sie dauert ca. 15 Minuten und generiert zusätzlich den Produktverkauf.

Anwendung von Oxygen Balm und Balance Elixier

Pur oder gemischt mit abgestimmten Elixieren auf das trockene Haar auftragen und 10-15 Minuten einwirken lassen. Dann anfeuchten und gut aufemulgieren. Gründlich ausspülen. Die Behandlung mit der Anwendung von PURITY BATH abschließen. Nur im Salon anwenden. Dann Sublime Night, Purity Bath und das Elixier dem Kunden verkaufen.

FREI VON:

Schädlingsbekämpfungsmitteln, Schwermetallen, Paraffinen, Petrochemikalien, Paraben, Thiazolinonen, Cocamid DEA, SLS, SLES



VEGAN OK
zertifizierte
Formeln und
Verpackungen



Bis zu 100%
natürliche Inhaltsstoffe,
biologisch abbaubar,
vegan.

artēgo
CARE FOR BEAUTY

Ein Feuchtigkeitswunder

Mithilfe von Aloe Vera und Hyaluronsäure bringen Sie eine regelrechte Explosion an Feuchtigkeit und Nährstoffen ins Haar und in die Haut. CHI Naturals ist zu 100 % vegan und kommt in einer nachhaltig hergestellten Verpackung.

Die Feuchtigkeit wird im Haar eingeschlossen, seine Brillanz und Geschmeidigkeit nehmen zu. Frizz und Haarbruch werden verringert, das Haar glänzt und lebt wieder. CHI Naturals Hydrating Body Wash und Hydrating Body Lotion erzielen ebenfalls mit Hilfe von Aloe Vera und Hyaluronsäure eine glatte, hydrierte und strahlende Haut.

Die CHI Naturals sind perfekt für den Kunden geeignet, der auf der Suche nach einem Pflegesystem ist, welches gezielt den Wasserhaushalt des Haares sowie der Haut wiederherstellt.

Mit den CHI Naturals wird im selben Moment auf die Umwelt geachtet dank nachhaltig hergestellter, recyclebarer Verpackungen.

Die Hauptwirkstoffe sind Aloe Vera und Hyaluronsäure.





Aloe Vera ist als natürlicher Feuchtigkeitsspender bekannt und enthält eine große Menge an essenziellen Nährstoffen, Aminosäuren und Vitaminen. Hervorragende Pflegeeigenschaften schützen das Haar, und die trockene Haut wird mit Feuchtigkeit versorgt.

Zu den essenziellen Nährstoffen gehören: Vitamine, Mineralstoffe, Enzyme und Polysaccharide.

Zuckermoleküle und Polysaccharide liefern, binden und versiegeln Feuchtigkeit. Aminosäuren helfen, die Elastizität und Festigkeit zu verbessern.

Aloe Vera reduziert Kräuselungen, sorgt für leichteres Entwirren und verleiht Glanz. Des Weiteren spendet es trockener Haut Feuchtigkeit.



Hyaluronsäure ist ein körpereigenes Polysaccharid, das wegen seiner feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften sehr beliebt ist. Es kann sehr viel Wasser aufnehmen und bildet einen dünnen Film, um Feuchtigkeitsverlust zu verhindern. Hyaluronsäure versorgt Haut und Haar mit Feuchtigkeit.

Das Haar wird geschmeidig und glänzend, die Haut strahlend und glatt.

Hyaluronsäure wirkt als Feuchthaltemittel, um Feuchtigkeit aufzunehmen und zu halten. Ihre wasserbindende Eigenschaft ermöglicht es ihr, das bis zu 1.000-fache ihres Gewichts an Wasser zu halten. Sie bietet die ultimative Menge an Feuchtigkeit, um Haar und Haut mit Feuchtigkeit zu versorgen. Hergestellt durch einen biomimetischen Prozess, reizt Hyaluronsäure nicht, da sie auch natürlich im Körper produziert wird. Des Weiteren reduziert der Wirkstoff Kräuselungen, erhöht die Elastizität und verleiht Glanz für vitaleres Haar.

Hyaluronsäure hilft ebenfalls beim Schutz vor mechanischer Beschädigung (Kämmen, Bürsten und Hitzestyling).

Somit sind Aloe Vera und Hyaluronsäure die perfekte Kombination zum Erhalt des Haares und der Haut.

Die bahnbrechende Innovation der Friseur-Branche



CRUELTY
FREE



VEGAN



RECYCLABLE
MATERIALS



CLEAN
INGREDIENTS



ENVIRONMENTALLY
FRIENDLY



POSITIVE
IMPACT



NATURAL
INGREDIENTS

WIR WAREN LIVE BEIM EUROVISION SONG CONTEST!

Der Eurovision Song Contest hat begonnen als Musik-Wettbewerb, in dem sich die Länder gebattelt haben mit Künstlern, die in ihrer Landessprache sangen. Diese Zeiten sind vorbei. Heute wird häufig in Englisch gesungen, mit poppigen, rockigen Elektrotönen.

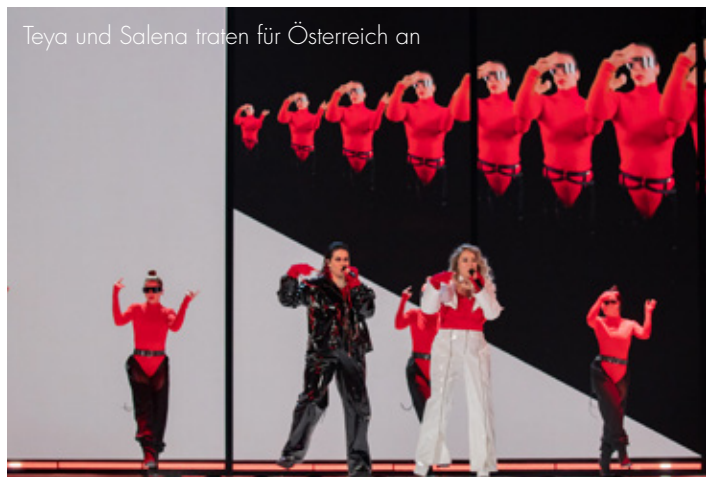
Die Stimmung in der Arena war gigantisch. Nicht nur in der Halle drehte sich alles um den ESC, sondern auch in jedem Laden, Lokal und auf der Straße wurde das Thema aufgenommen: in der Deko, Tafeln oder auch in den Schaufenstern. An fast jeder Ecke hat jemand gesungen, die Menschen waren alle gut gelaunt und so vielfältig und bunt gekleidet, einfach fantastisch. Ganz nach dem Motto: Sei wer du bist, und das ist gut so.

England hat die Ukraine als Gastgeberland vertreten. Überall in Liverpool standen riesige Nachtigallen, der Nationalvogel der Ukraine. Jede Nachtigall hatte ein typisches Muster aus den verschiedenen Regionen der Ukraine, und per Knopfdruck sangen die Vögel.

Zwischen den eigentlichen Events des ESC gab es zahlreiche Konzerte und Performances auf den anderen Bühnen zu sehen, Euro Camp und dem Eurovision Village. Aber nichts ist zu vergleichen mit der Stimmung in der Arena.



Teya und Salena traten für Österreich an



v. l. n. r.: Monika Ablinger, Jennifer Sand, Bubu Kara, Figen Nicolay, Simone Strohmayer und Christoph Thomas



MOROCCANOIL®



Die Gewinnerin kommt aus Schweden: Loreen mit ihrem Song "Tattoo". Sie ist der zweite Mensch, der es geschafft hat, den ESC zweimal zu gewinnen. Sie konnte mit ihrer Stimme überzeugen, sie brauchte keine gigantische Show oder einen atemberaubenden Tanz, wie wir es teilweise gesehen haben. Hilfreich war sicherlich auch die PR für ein gutes Televoting.

Beim Jury Voting hat Schweden eindeutig geführt, es schien schon besiegelt zu sein. Als es zum Televoting kam, wurde es aber noch mal eng. Käärijä aus Finnland, der im Vorfeld mit Loreen als Favorit galt, überholte sie kurzweilig. Bis die Stimmen aus Schweden ausgewertet wurden. Platz 3 belegte Noa Kirel aus Israel mit dem Titel "Unicorn". Hier gab es viele Fans im Publikum, diese hatten sich als Einhorn verkleidet.

Die deutsche Band Lord Of The Lost landet mit "Blood & Glitter" auf dem letzten Platz. „Deutschland hat einen schweren Stand beim ESC. Es war keine Performance, mit welcher wir den Titel hätten holen können, aber eine bessere Platzierung hätte es durchaus sein können/sollen.“ Meinte Brandmanagerin Jennifer Sand nach der Show.



Chris Harms, Sänger von Lord Of The Lost

WERDEN SIE TEIL UNSERER MARKENPARTNER-FAMILIE!

EDUCATION UND VIP-BETREUUNG VOR ORT • ZUSÄTZLICHER BONUS
INDIVIDUELLE MARKETINGUNTERSTÜTZUNG • KOSTENLOSE KABINETTWARE



Wollen Sie auch Teil des Teams werden?

Dann melden Sie sich bei Ihrem/Ihrer zuständigen Außendienstmitarbeiter/in
oder Area Manager/in: 05130/5860-0



Gieseke cosmetic - IHR PARTNER!

So erreichen sie uns

Gieseke cosmetic GmbH
Auf dem Kessellande 1
30900 Wedemark
Telefon: 05130/5860-0
Fax: 05130/5860-225
www.gieseke.com

Gieseke cosmetic GmbH
Neutorstraße 53
A-5020 Salzburg
Telefon: 0043 662/821109-0
Fax: 0043 662/821109-10

Verantwortliche der Marken

Moroccanoil
Jennifer Sand

Selective Professional
IdHAIR

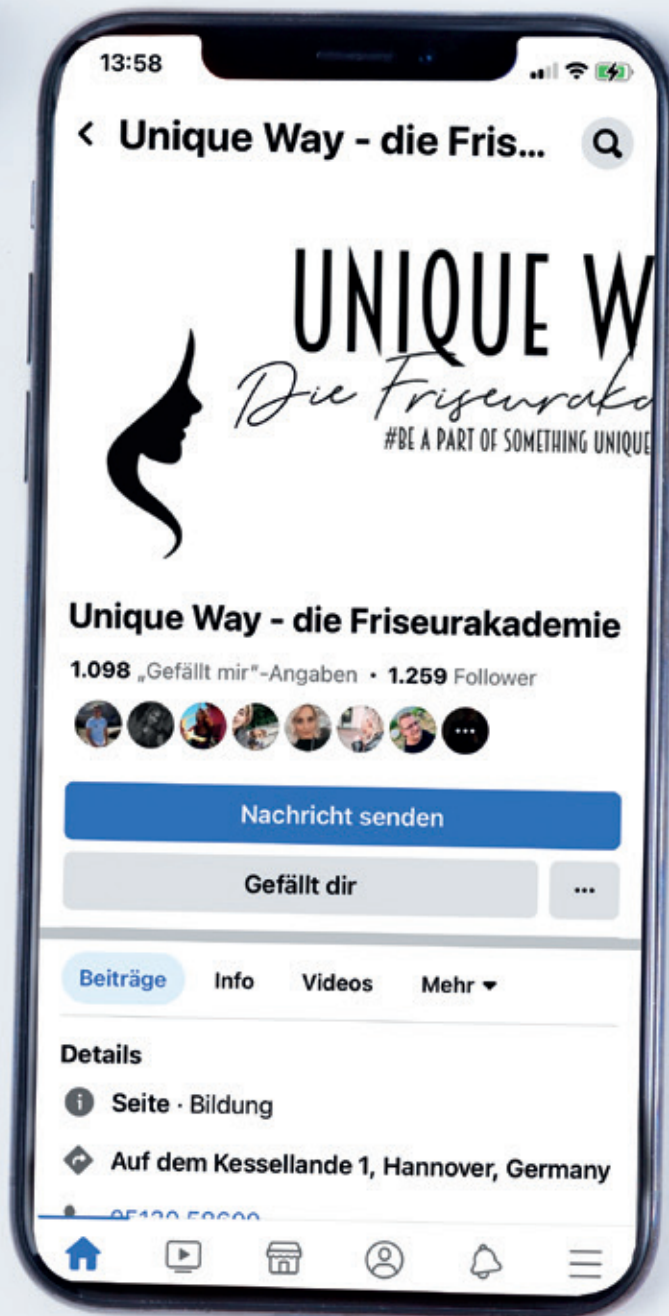
Gianluca Cipolla

KIS
L'ANZA


Karen Rzegotta

CHI
Julienne Gerke


artègo
MARC WEISS
Tobias Voigt




Immer up to date — Follow us on

 @UniqueWaydieFriseurakademie

 @Giesekecosmetic

 @UniqueWay_behind_the_scenes

 @gieseke_cosmetic

LG CHI COLORMASTER®

EINE REVOLUTION IN DER FRISEURBRANCHE!

Mieten Sie mich!

Für 150,- € pro Monat, Laufzeit min. 24 Monate, begleite ich Sie eine Zeit lang.*

Kaufen Sie mich!

Für 7500,- € gehöre ich Ihnen.*

Erhalten Sie mich gratis!

Sie können CHI Produkte und Tools zum Listenpreis im Wert von 10.000,- € kaufen und mich GRATIS dazu erhalten.*



Interessiert?

Alle weiteren Infos hier:



VEREINBAREN SIE GERNE EINEN UNVERBINDLICHEN BERATUNGSTERMIN MIT UNS.

www.gieseke.com  [chi.germany.austria](https://www.facebook.com/chi.germany.austria)  [chi.germany.austria](https://www.instagram.com/chi.germany.austria)

* Keine vollständige Darstellung der Optionen. Detaillierte Informationen zu den einzelnen Möglichkeiten geben wir Ihnen gerne im persönlichen Gespräch. Ergänzt werden die Optionen zudem um ein Leasingangebot.